



2014 年 F-紅木股東常會摘要

紅木集團有限公司（以下簡稱“紅木”或“本公司”，股票代碼：8426）於 2014 年 6 月 17 日上午九時於新北市新莊勞工中心多功能集會廳由董事長蘇聰明主持 2014 年股東常會；會中除向股東說明本公司 2013 年度之營運概況及成果外，並順利通過 2013 年度決算表冊及盈餘分配案。

重點摘要

- 紅木 2013 年度合併營收新台幣(以下同)18.63 億元，稅後淨利 2.3 億元，每股盈餘 5.48 元，較 2012 年分別成長 13.77%、38.27%及 38.38%。
- 通過 2013 年度盈餘分配案，發放現金股利每股 3.5 元、股票股利每股 0.5 元，配息率達 73%，以 6/16 收盤價 76.3 元計算，現金殖利率達 4.6%。
- 2013 年度毛利率、稅前淨利率及股東權益報酬率分別為 33.08%、15.62% 及 28.34%，均較 2012 年度成長。
- 營運策略積極開拓二班制產能及增加新品牌精品客戶，以創造未來營收成長動能。

2013 年營運表現回顧：

2013 年在歐債危機緩解、美國景氣復甦及新興國家經濟實力崛起下，中國大陸雖有「禁奢」議題，但高端消費者對精品名牌的消費行為似乎未受影響。此外在國際精品業者持續擴增亞洲的佈局策略下，該地區已是未來精品消費的主戰場；對照紅木 2013 年的營收來源別，在亞洲數個知名精品名牌專案加持下，紅木在亞洲的營收較 2012 年度大幅成長超過 20%。

紅木已在國際精品業者間建立起知名廠商的地位，隨著精品客戶的展店步調，紅木憑藉專業客製化的生產及服務持續擴大全球精品客戶的市佔率，並創下合併營收與稅後淨利的新高表現，2013 年營收達 18.63 億元，稅後淨利 2.3 億元，每股盈餘 5.48 元。

在 2013 年亮麗的財務表現下，紅木股東會通過盈餘分配案，發放現金股利每股 3.5 元、股票股利每股 0.5 元，配息率達 73%，以 6/16 收盤價 76.3 元計算，現金殖利率達 4.6%；且毛利率、稅前淨利率及股東權益報酬率分別為 33.08%、15.62% 及 28.34%，均較 2012 年度有顯著成長。



2014 年營運展望：

紅木 2014 年第一季營收 5.75 億元、稅後淨利 0.75 億元、每股盈餘 1.66 元，創下紅木掛牌以來同期單季的歷史水準。紅木的客戶皆為國際知名精品業者，全球前十大精品品牌已有七家是紅木的客戶 (Millward Brown Optimor's 2013 May BrandZ study)，因此產品除品質要求外，與生產作業相關的工事、勞安及環保等工廠管理，亦是國際精品業者在遴選供應商的重要評選條件。紅木榮獲國際 ISO14001 及新加坡 BizSAFE 的認證，代表著專業、客製化的生產及服務並持續提升工藝品質和改善生產作業環境之管理受到肯定。

2014 年紅木以品牌客戶的增加、全球市佔率的提高及客戶滿意度的再提升為目標導向，配合「123」的營運策略(一站式生產、二班制的產能、三大洲的營運佈局)，將在全球精品名牌店的工藝市場佔有領先地位，相信這將為紅木集團締造另一個精彩表現。

新聞聯絡人：

財務暨投資人關係 蘇斌慶 (Ben Su)

Tel: (02)8522-3008

Mobile: 0929-805-568

Email: bensu@redwoodgroup.co

聲明：

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對紅木集團(以下簡稱本公司)未來經營業務、可能發生之事件及展望(包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃)之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。