

訊息發佈日期：2014 年 7 月 21 日

財務暨投資人關係：蘇斌慶(Ben Su)

Tel: (02)8522-3008 Mobile:0929-805-568

Email: bensu@redwoodgroup.co

## F-紅木 工廠擴建 產能升級 獲利將再挑戰新高

F-紅木 (8426) 目前「123」的營運策略(一站式生產、二班制的產能、三大洲的營運佈局)雖可滿足國際精品業者幾年內在各地的展店和店面改裝計畫，但身為所屬產業的領航者，紅木已看到未來精品店面裝潢市場的前景及成長，因此已規劃擴建工廠生產廠區，並購置新的機械設備及重新整頓、優化廠內的生產流程。

紅木著手擴建馬來西亞的生產基地，計畫將工廠面積擴建約 20%，使整體生產廠區約近 30 萬平方英尺，工廠的擴建不僅可增加產能，且重新安排生產製程亦可提高生產效率。

另一方面，為了提升整體效率及促進創新，公司將添購最新的自動化生產設備及升級工程繪圖軟體，除能進一步降低生產成本及費用外，更能有效地製作工程施工圖並將設計轉換為卓越的產品。一直以來紅木的獲利都維持在高的水平，若再經由製造成本的降低及生產效率的提高，將使得公司利潤達到最大化。

公司未來營運成長除上述擴廠因素外，也和人才培育是息息相關的；紅木相信訓練有素的員工將為公司創造更大的價值。因此紅木積極投注於培訓員工的技能，從而提高工作能力及效率，這也是公司優勢競爭力的表現。

紅木工廠的改變將兼顧員工、品質、產能及效率的要求，上述擴建工程預計今年底前完工，在工廠擴建、製程優化、成本降低及生產效率提升等因素帶動下，產能將隨之增加，亦將帶動獲利再次挑戰新高。

聲明：

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對紅木集團(以下簡稱本公司)未來經營業務、可能發生之事件及展望(包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃)之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市佔率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。