

訊息發佈日期：2025 年 11 月 13 日

新聞聯絡人：蘇斌慶(Ben Su)

Tel: (02)2778-9121 Mobile:0929-805-568

Email: bensu@redwoodgroup.co

## 紅木-KY 2025Q3 單季彌平上半年虧損

紅木-KY(8426)11月13日董事會通過2025年第三季(以下或稱本期)經會計師核閱的合併財務報告。第三季成績斐然，營收新台幣(以下同)7.98億元，季增37%；前三季營收18.95億元亦較去年同期微幅成長，且本期毛利率在主要干擾因素消失後，業已漸回至原應有水準。接續下半年的傳統旺季，主要營收熱區除東南亞及美國市場外，澳洲、中東、加拿大等地亦將有多案完工交付，預計2025也會是豐收盛年。展望2026第一季，主要成長動能除來自T品牌、L品牌及C品牌客戶的擴點計畫外，新增的品牌客戶也將有所貢獻。此外，本公司應凱基證券邀請，將出席2025年11月14日下午所舉辦之線上法人說明會，向投資人說明本公司近期之營運概況。

### 營運摘要

- 第三季毛利率29%、稅後淨利77,852仟元、每股盈餘1.55元均較上半年度顯著提升，主要係第二季生產成本相關的關稅及折價問題已改善，致本期營運表現良好，單季獲利已彌平上半年虧損。
- 2026第一季的接單熱區將會因T品牌在北美市場及巴西、澳洲、日本等地的新據點，和多個品牌在美國的新店，預估將帶來業績成長的利基。
- 新品牌客戶持續增加，今年以來新增C品牌、O品牌、M品牌、Z品牌等客戶。

### 聲明：

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對紅木集團(以下簡稱本公司)未來經營業務、可能發生之事件及展望(包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃)之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。