

訊息發佈日期：2026 年 8 月 25 日

新聞聯絡人：蘇斌慶 Tel: (02)2778-9121

Email: bensu@redwoodgroup.co

紅木-KY 因應全球精品產業調整 積極拓展商辦裝修新商機

紅木-KY(8426)於 8 月 25 日董事會通過 2026 上半年度(以下稱本期)經會計師查核之合併財務報告。本期合併營收新台幣 10.89 億元、毛利率約 20%，均與去年同期相當；而本期稅前及稅後淨損情形則較去年同期有所改善。

根據 Bain & Company 與 Altagamma 最新版《Luxury Goods Worldwide Market Study》指出：全球奢侈品產業已由疫情後的高速成長階段，至 2025 年逐步回歸正常化發展，並進入結構性調整期；品牌的投資策略已由過去積極擴張轉向重視投資效率、門店品質與消費體驗，使得整體展店及改裝計畫也趨於審慎。因客戶整體專案決策時間較以往拉長，因此對本公司接單情況有所影響。此外，本期毛利率在固定生產成本上漲及因應客戶要求折價之作用下，毛利率表現未臻理想。

本公司累積多年承攬全球性奢侈品牌之整店裝修工程及管理、施工經驗，與客戶維持長期合作關係。面對市場變化，除了持續強化專案管理能力、提升製造效率及深化客戶關係外，也將因應市場需求調整，順勢跨足大型商辦空間之裝修工程，預計 2027 年起該項業務即有所貢獻。

聲明：

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對紅木集團(以下簡稱本公司)未來經營業務、可能發生之事件及展望(包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃)之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。