

股票代號：8426



REDWOOD GROUP LTD

紅木集團有限公司

西元 2012 年 12 月 5 日

簡報大綱

一、公司概況

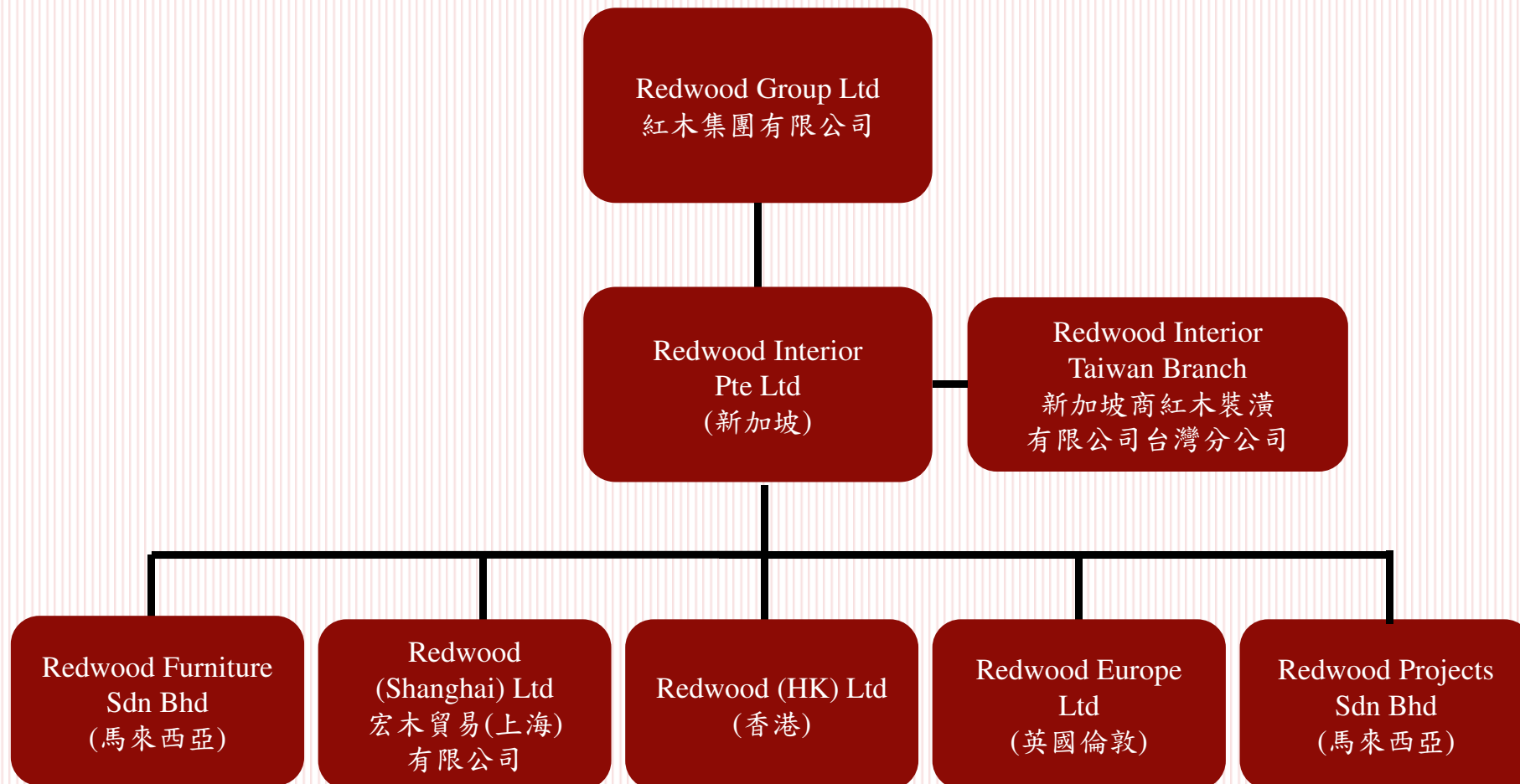
二、財務資料

三、產業概況

四、未來展望&策略

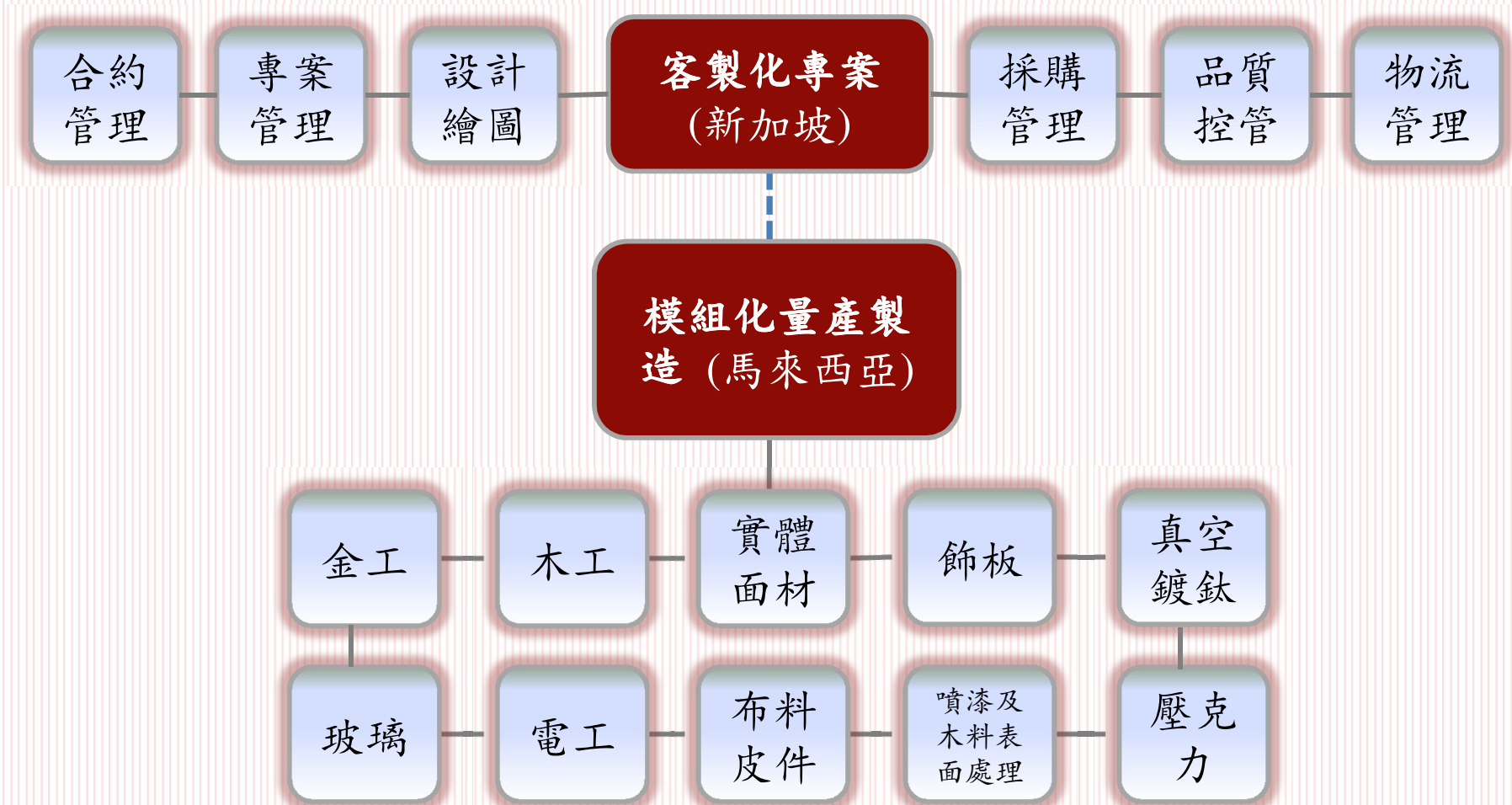
一、公司概況

一、集團架構



一、公司概況

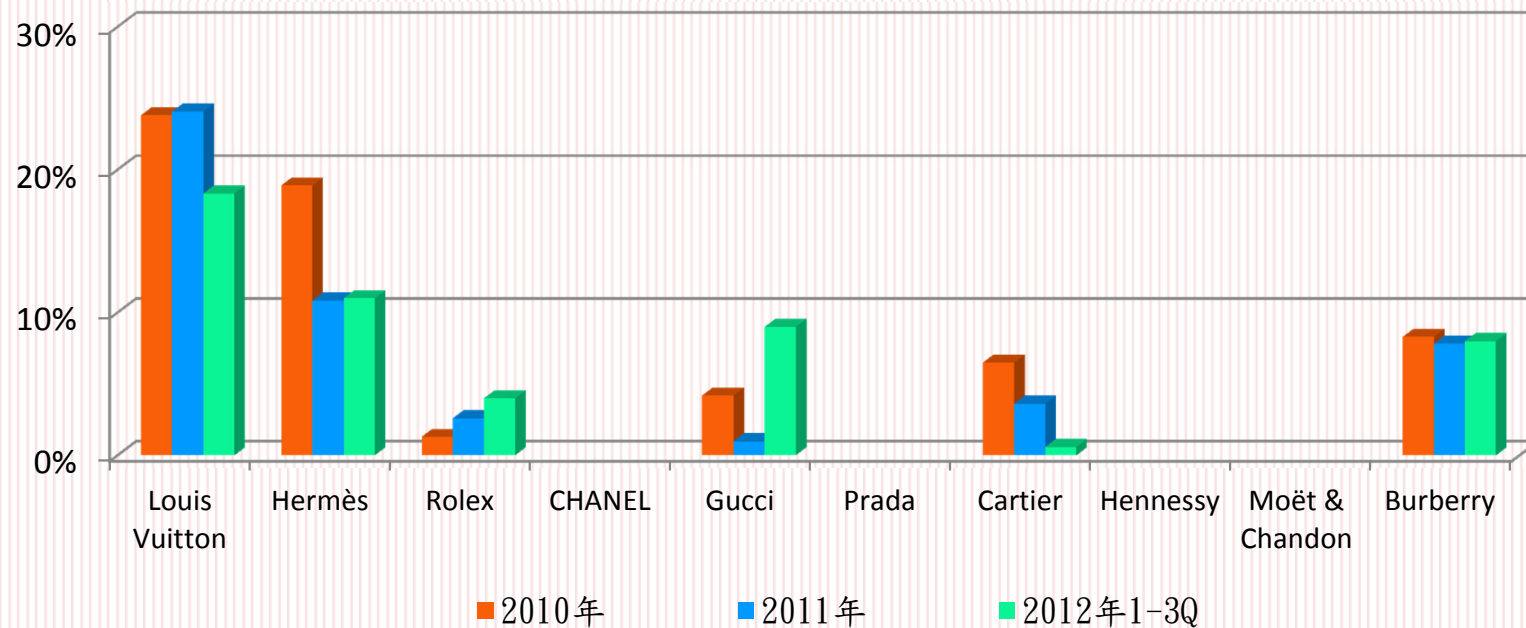
二、業務流程



一、公司概況

三、客戶基礎

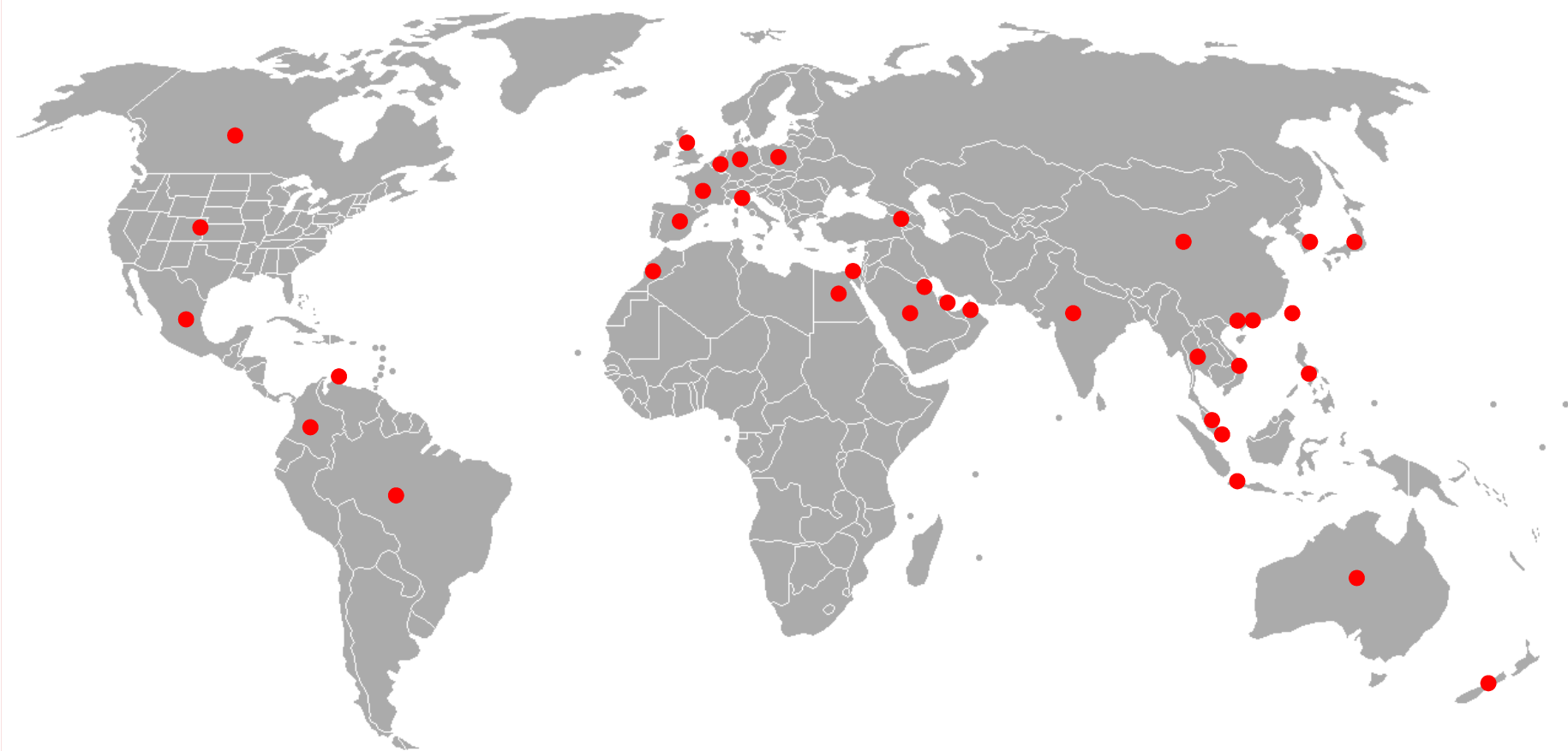
2012年十大精品品牌占紅木營收比重



一、公司概況

四、銷售地區

紅木所服務的客戶遍及全球四十個國家和地區。



一、公司概況

五、競爭利基-傳統工藝結合現代化生產技術

客製化專案



模組化量產



高效率完工



工廠組裝測試



一、公司概況

六、實例說明

高級精品的空間美學

商業空間的結構創意

室外幕牆的藝術工程

二、財務資料

一、營運摘要

(單位:新台幣仟元;每股盈餘為新台幣元)

	2010年	2011年	年成長(%)	2011年 1-3Q	2012年 1-3Q	年成長(%)
營業收入淨額	1,153,822	1,412,021	22.38	901,412	1,133,499	25.75
營業毛利	350,830	445,114	26.87	293,552	356,900	21.58
毛利率	30.41%	31.52%	-	32.56%	31.49%	-
稅後淨利	126,419	153,009	21.03	88,707	101,696	14.64
淨利率	10.96%	10.84%	-	9.84%	8.97%	-
每股盈餘	4.28	4.38	-	2.46*	2.42*	-
流動比(倍)	1.23	1.93	-	1.30	1.82	-
速動比(倍)	0.92	1.56	-	0.97	1.40	-
負債比(%)	56%	45%	-	54%	44%	-

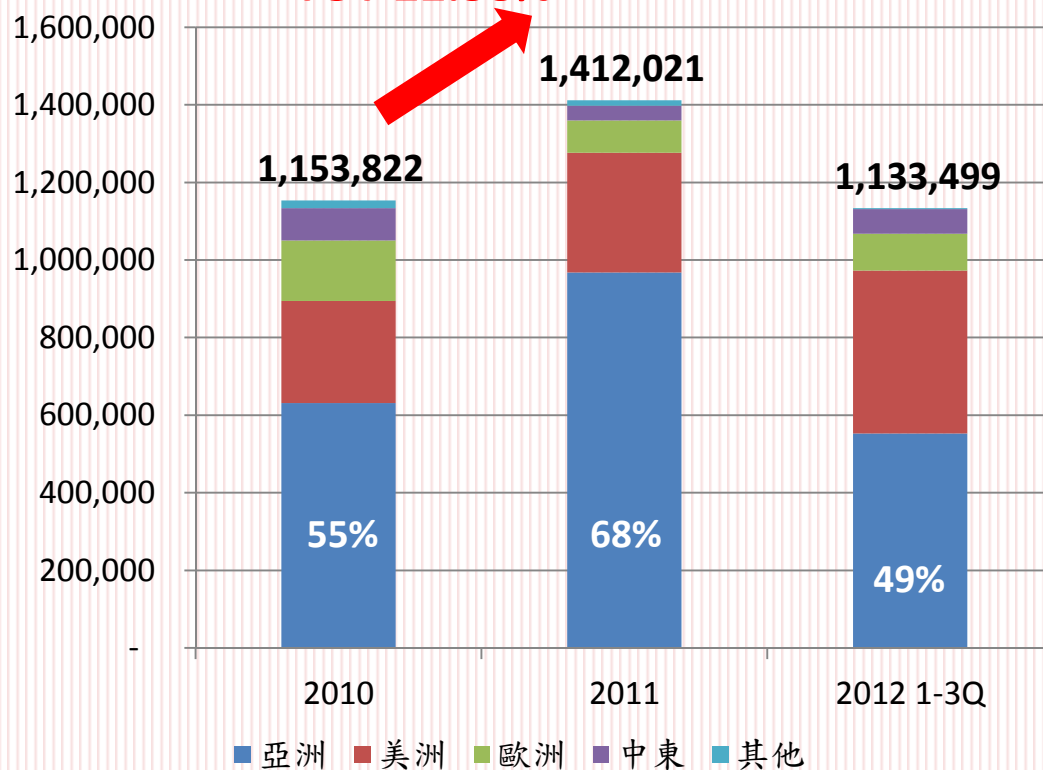
*2011年9月30日及2012年9月30日流通在外股數分別為36,000仟股及42,000仟股。

二、財務資料

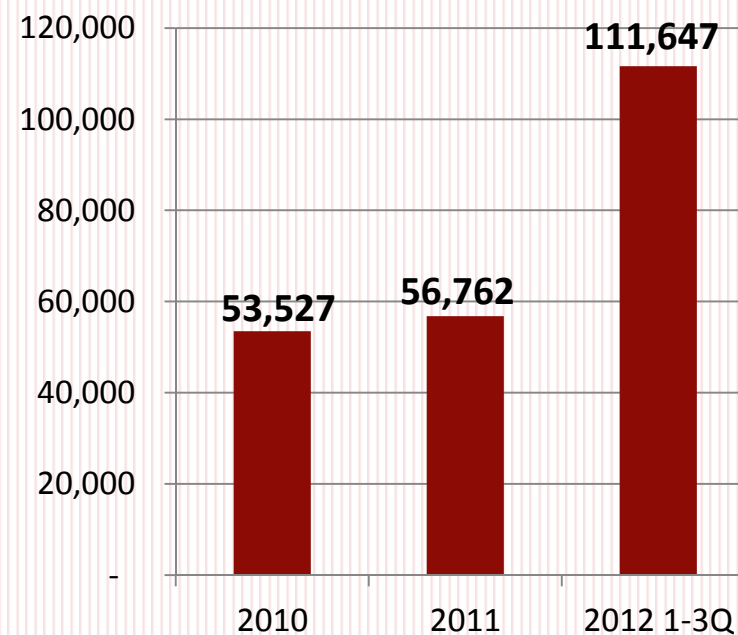
二、營收來源地區別

單位：新台幣仟元

YOY 22.38%



近年度中國大陸占營收比重
(單位：新台幣仟元)



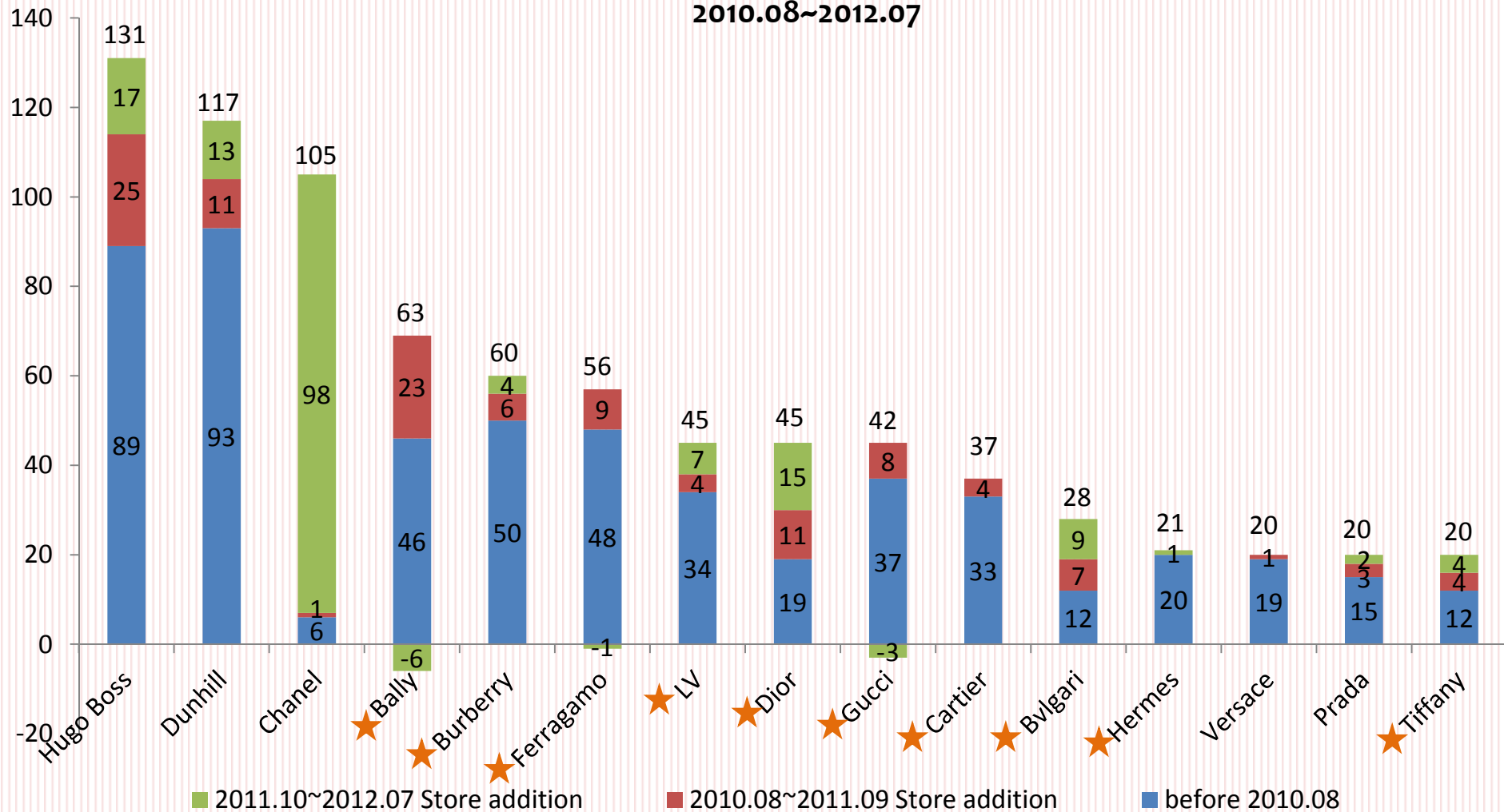
- 受益於亞洲消費力崛起，本集團2011年營收YoY達到22.38%。

三、產業概況

一、持續提升中國精品業裝潢市場的佔有率

Luxury Brand Store Addition in Mainland China

2010.08~2012.07



Note: ★ are Clients of Redwood

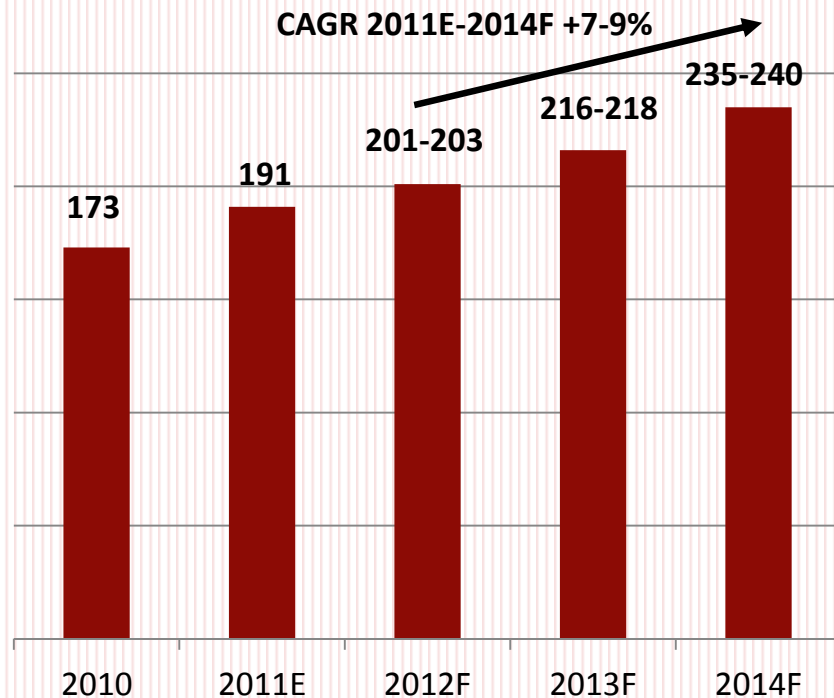
Source: Bain & Co, Companies Website

三、產業概況

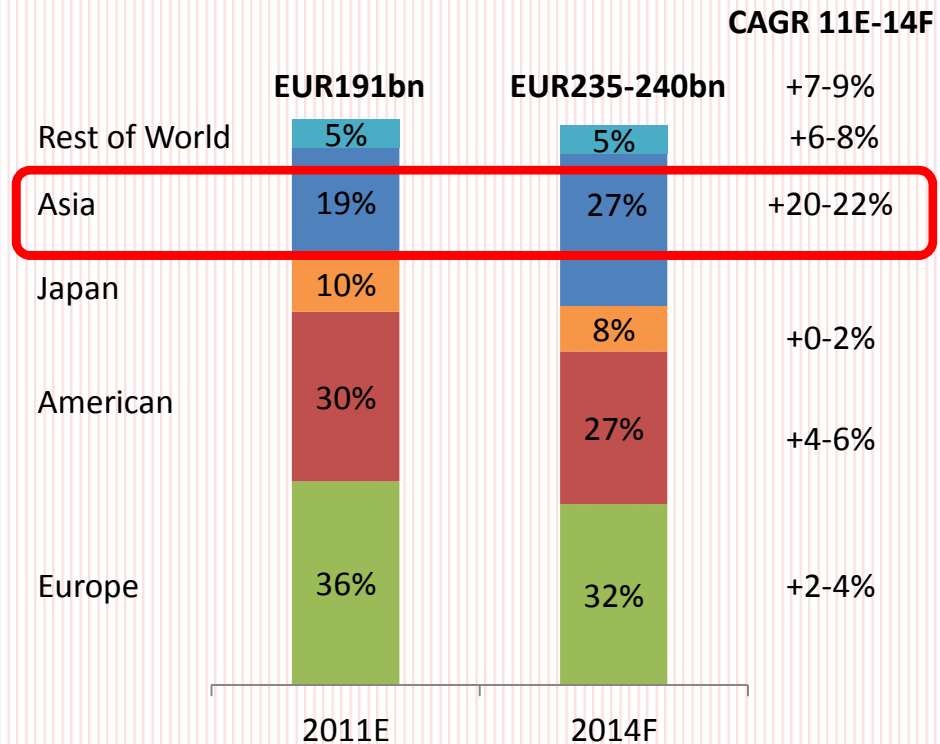
二、2014年全球精品市場規模將達2,400億歐元

2011年至2014年，全球精品市場規模將呈現7-9%年複合成長率

Worldwide Personal Luxury Goods Market Evolution
(2010-2014F, EUR bn)



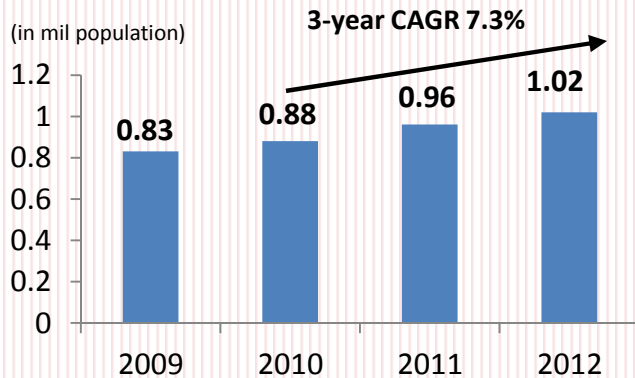
2011E-2014F Worldwide Luxury Market by Area



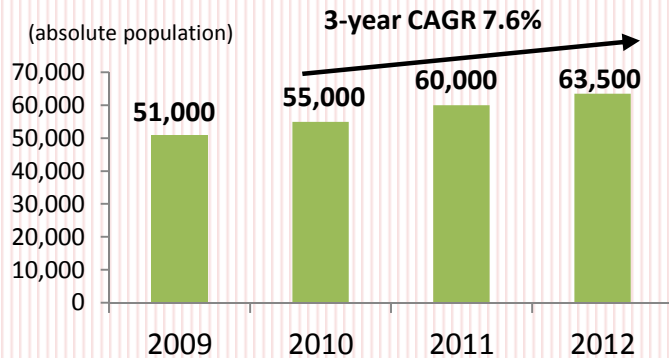
三、產業概況

三、中國是亞洲精品市場的主要成長地區

Chinese Millionaires (assets > Rmb10m)

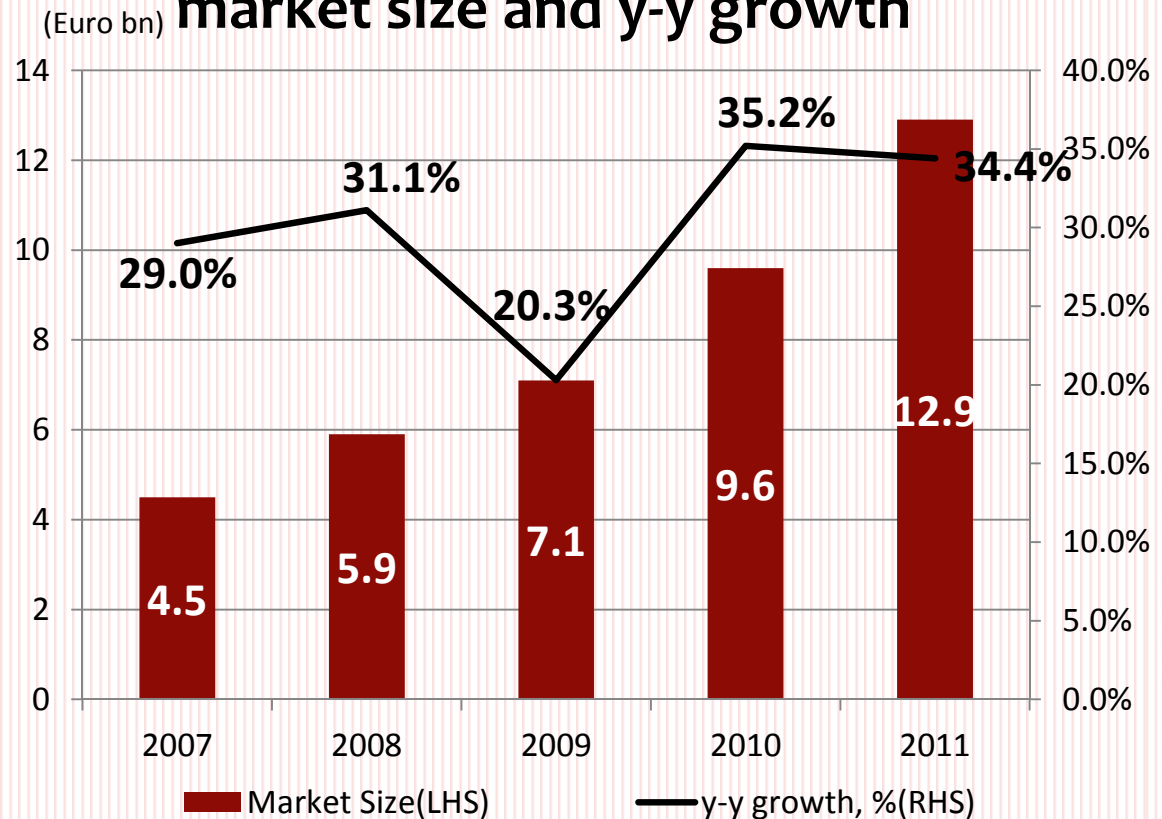


Chinese Super Rich (assets > Rmb100m)



Source: Hurun Research Institute, DBSV

Mainland China: Luxury goods market size and y-y growth



Source: Altagamma, Bain & Company forecasts, Worldwide Luxury Markets Monitor, 7th May 2012, 17th Oct 2011 & 3rd May 2011 (compile)

四、未來展望&策略

一、發展策略

深耕中國大陸

發展全球精品業者合作首選

- **擴充海外營運據點** - 積極布局高成長或具發展潛力的區域，除能就近且更及時服務客戶外，也能開發新客戶，以因應未來精品市場的成長。(紅木-上海、香港、倫敦)
- **規劃實施二班制生產** - 根據業績的成長情況，目前的產能已達高峰。為了日益成長的訂單及因應精品市場成長，實施全天候的二班制生產，預計產能的增加和擴廠的效用相同。

謝謝,敬請指教

