

股票代號：8426



REDWOOD GROUP LTD

紅木集團有限公司

西元 2013 年 7 月 16 日

www.redwoodgroup.co

REDWOOD
bringing your design alive

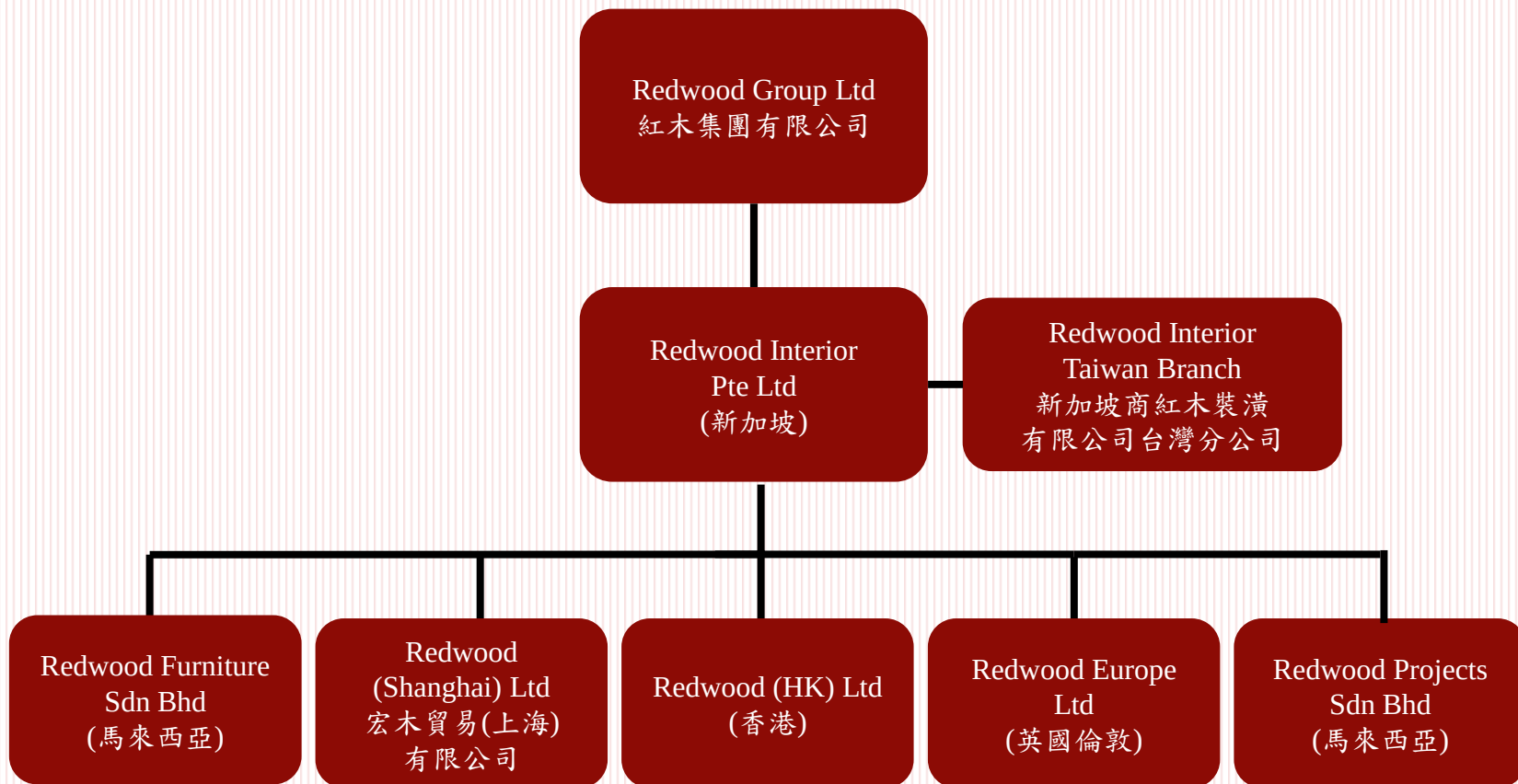
簡報大綱

公司概況

精品產業概況

財務資料

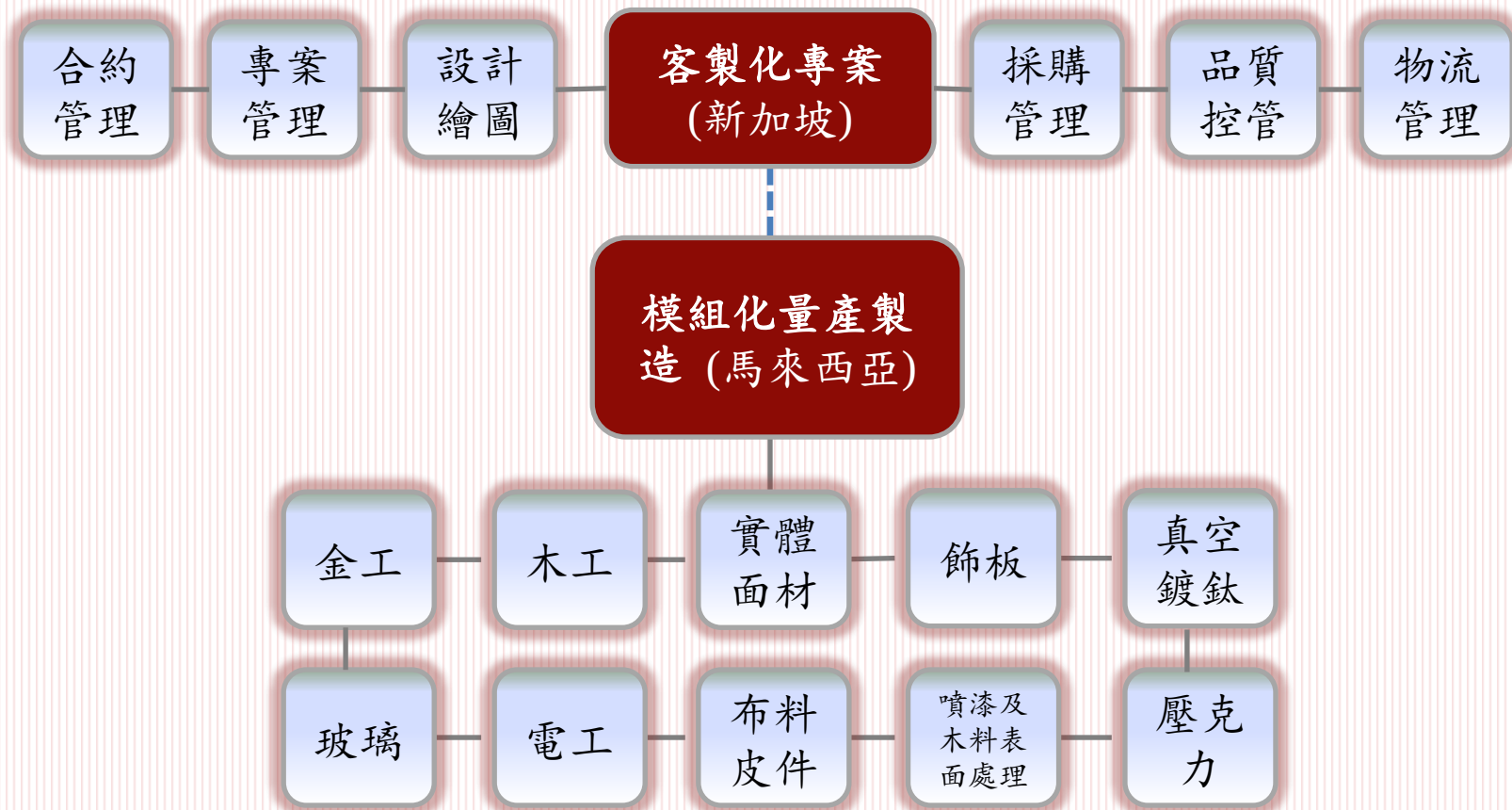
公司概況-集團架構



新加坡和馬來西亞兩大營運據點



業務流程



競爭利基-傳統工藝結合現代化生產技術

客製化專案



模組化量產



高效率完工



工廠組裝測試

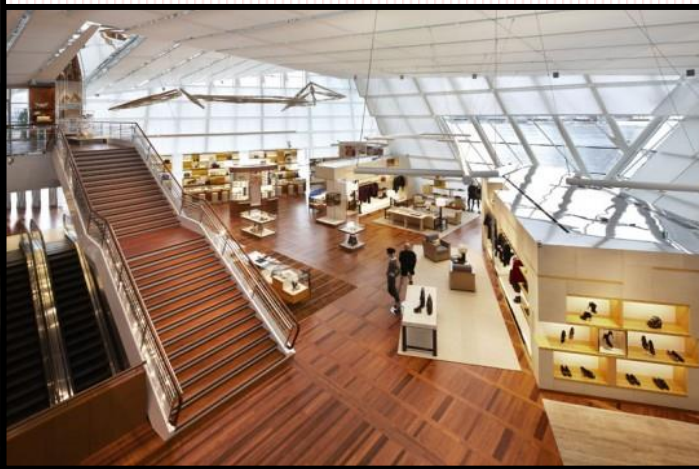


主要業務

高級精品的空間美學

商業空間的結構創意

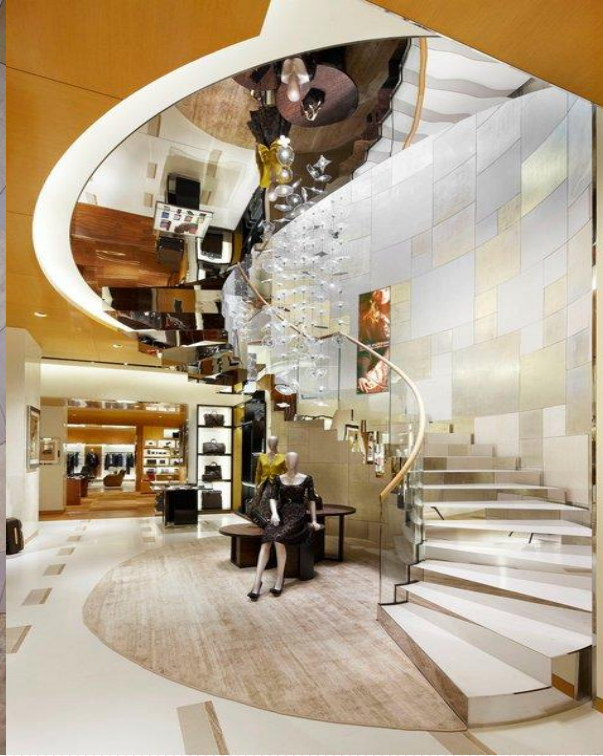
室外幕牆的藝術工程



高級精品店的空間美學



商業空間的結構創意

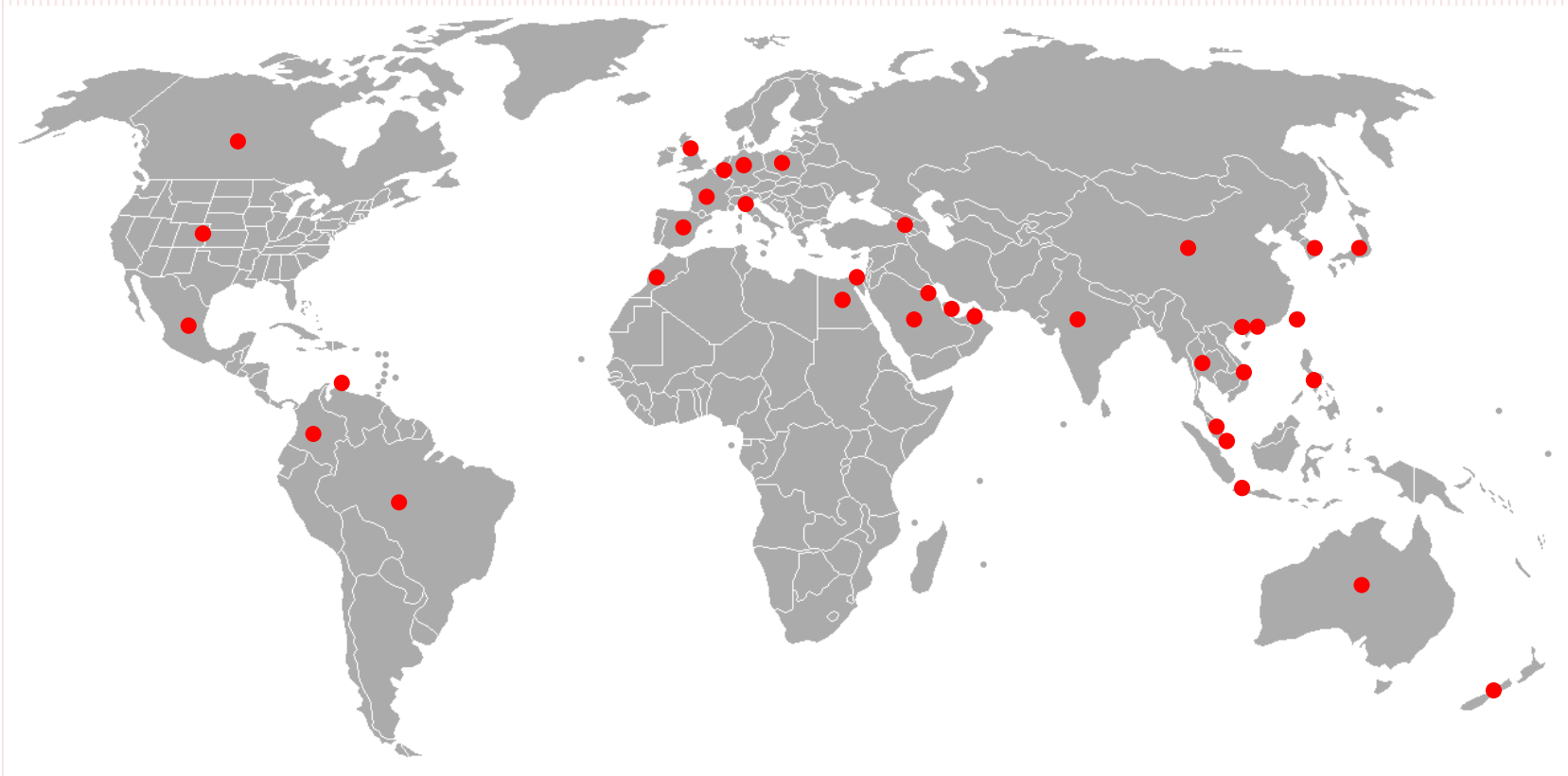


室外幕牆的藝術工程



銷售地區

紅木所服務的客戶遍及全球四十個國家和地區。



精品產業概況

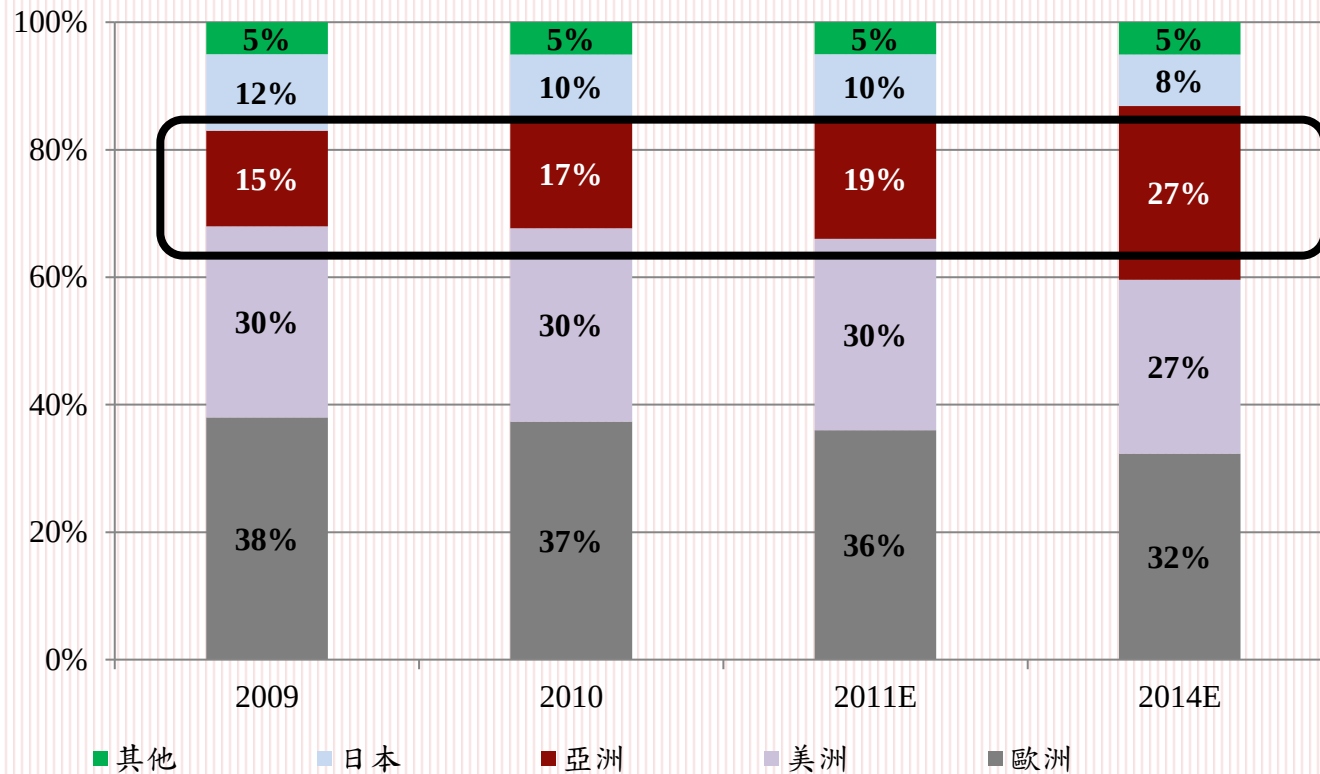
2014年全球精品市場規模將達2,400億歐元

2011年至2014年，全球精品市場規模將呈現7-9%年複合成長率



到2014年，亞洲是精品產業成長主要關鍵

Worldwide luxury goods market by geography



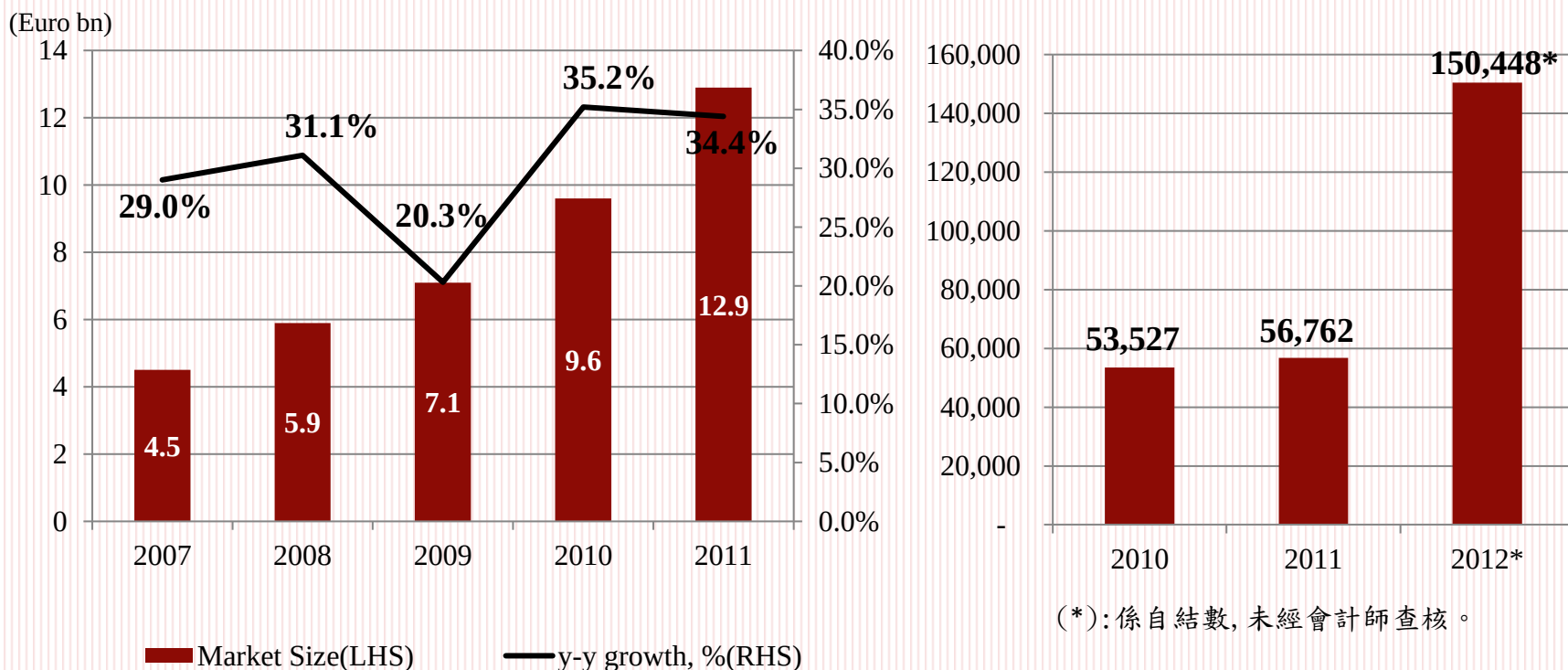
未來精品產業的主戰場-中國&亞州新興市場

- 麥肯錫(Mckinsey & Company)：2010~2015年中國的精品市場消費將有18%的年平均成長率, 到2015年將佔有全球20%的精品市場。
- 經濟學人(The Economist)引述里昂證券(CSLA)：未來五年中國大陸整體消費每年平均成長11%, 但對精品的消費能力則每年將達到25%的成長率。
- 「精品市場結構的快速轉變，引發整體市場高度成長。對精品業者而言，如何快速反應如中國等快速增長市場的消費者需求，將是一大考驗。」—Bain合夥人Claudia D'Arpizio
- 全球新興市場將會佔全球精品市場達30%；亞洲市場(包含日本、韓國與東南亞)可望達50%以上。

中國是亞洲精品市場的主要成長地區

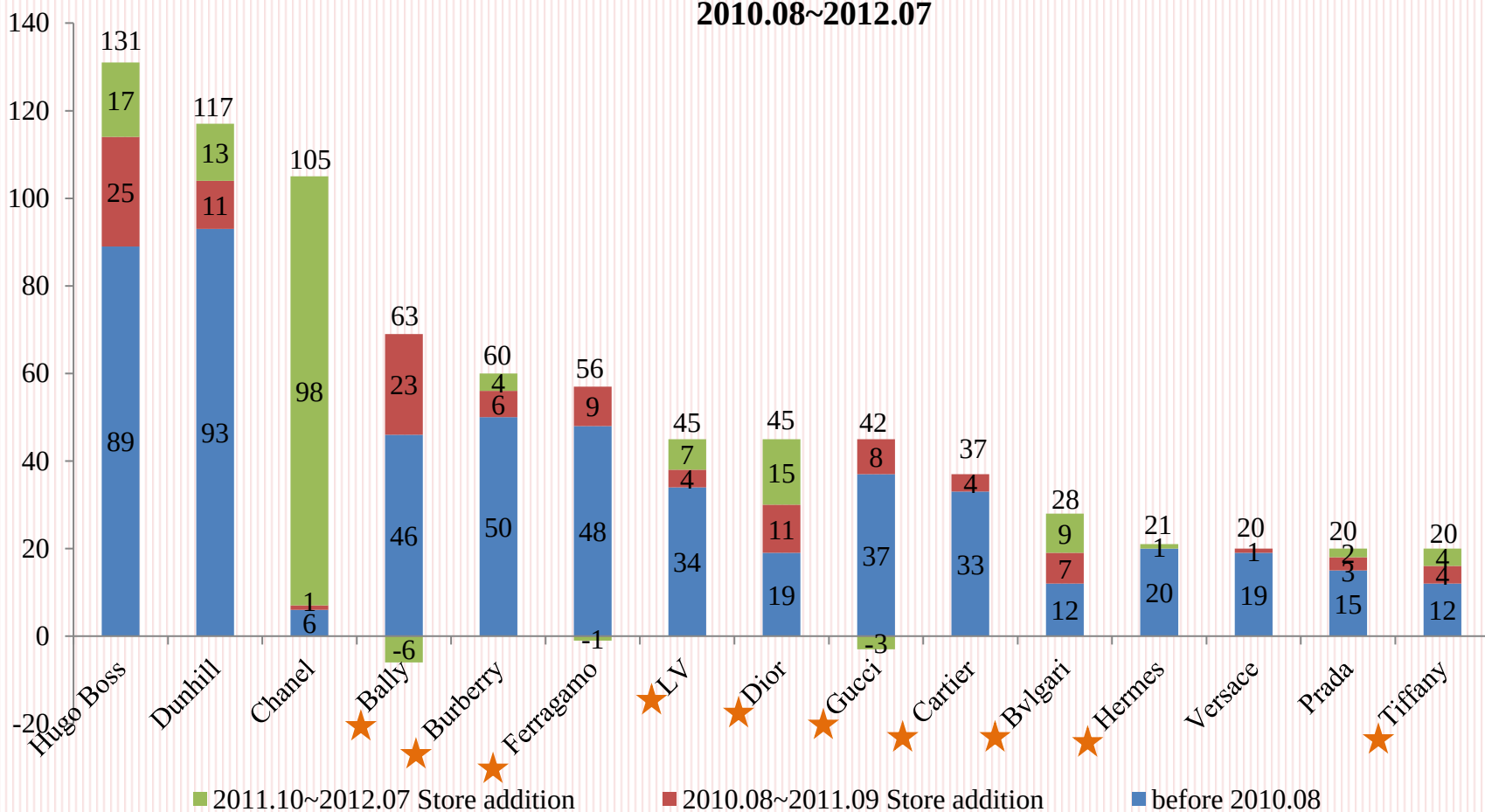
Mainland China: Luxury goods market size and y-y growth

近年度中國大陸占營收比重
(單位：新台幣仟元)



近二年度中國地區精品展店概況

Luxury Brand Store Addition in Mainland China
2010.08~2012.07



Note: ★ are Clients of Redwood
Source: Bain & Co, Companies Website

財務資料-營運摘要

2012年全年營收達新台幣1,657,068千元*，較2011年成長達17.35%。

(單位:新台幣仟元;每股盈餘為新台幣元)

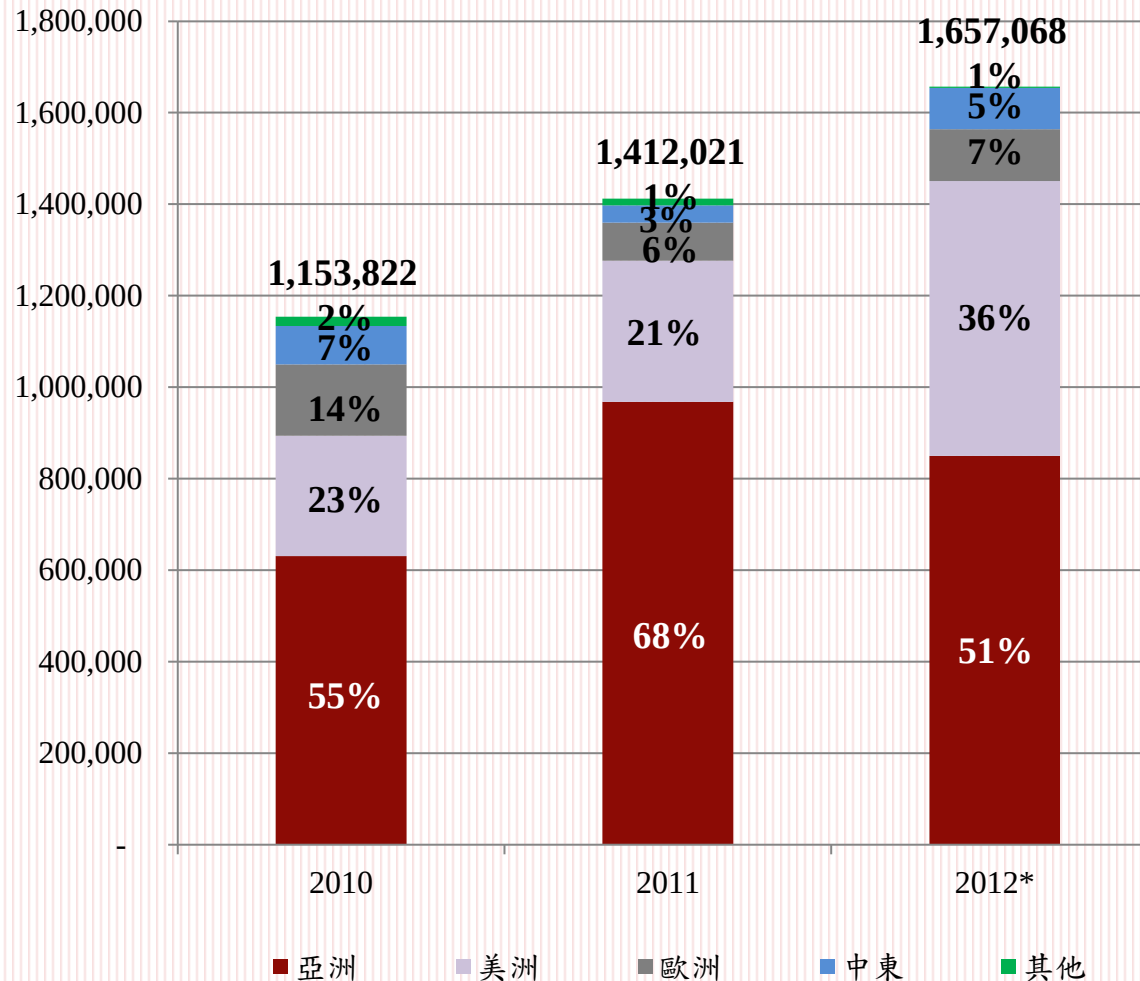
	2010年	2011年	年成長(%)	2011年 1-3Q	2012年 1-3Q	年成長(%)
營業收入淨額	1,153,822	1,412,021	22.38	901,412	1,133,499	25.75
營業毛利	350,830	445,114	26.87	293,552	356,900	21.58
毛利率	30.41%	31.52%	-	32.56%	31.49%	-
稅後淨利	126,419	153,009	21.03	88,707	101,696	14.64
淨利率	10.96%	10.84%	-	9.84%	8.97%	-
每股盈餘	4.28	4.38	-	2.46**	2.42**	-
流動比(倍)	1.23	1.93	-	1.30	1.82	-
速動比(倍)	0.92	1.56	-	0.97	1.40	-
負債比(%)	56%	45%	-	54%	44%	-

(*): 係自結數, 未經會計師查核。

(**): 2011年9月30日及2012年9月30日流通在外股數分別為36,000仟股及42,000仟股。

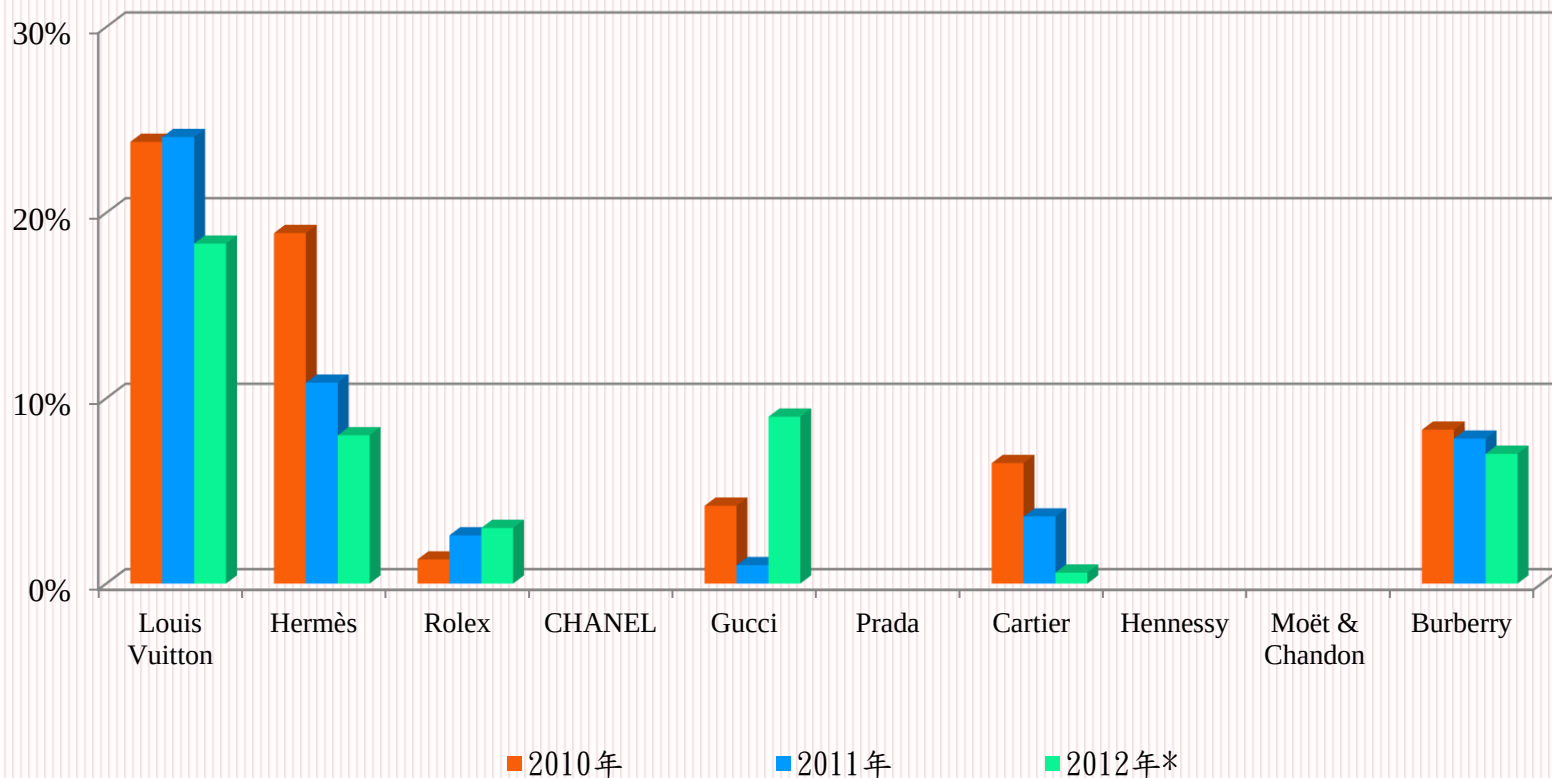
營收來源地區別

單位：新台幣仟元



(*)：係自結數，未經會計師查核。

2012年十大精品品牌占紅木營收比重



(*): 係自結數, 未經會計師查核。

未來展望&策略

立足東協市場

深耕中國大陸

發展全球精品業者合作首選

- **擴充海外營運據點** - 積極布局高成長或具發展潛力的區域，除能就近且更及時服務客戶外，也能開發新客戶，以因應未來精品市場的成長。(紅木-上海、香港、倫敦)
- **規劃實施二班制生產** - 根據業績的成長情況，目前的產能已達高峰。為了日益成長的訂單及因應精品市場成長，實施全天候的二班制生產，預計產能的增加和擴廠的效用相同。

謝謝,敬請指教

