

股票代號：8426



REDWOOD GROUP LTD

紅木集團有限公司

2014年3月13日

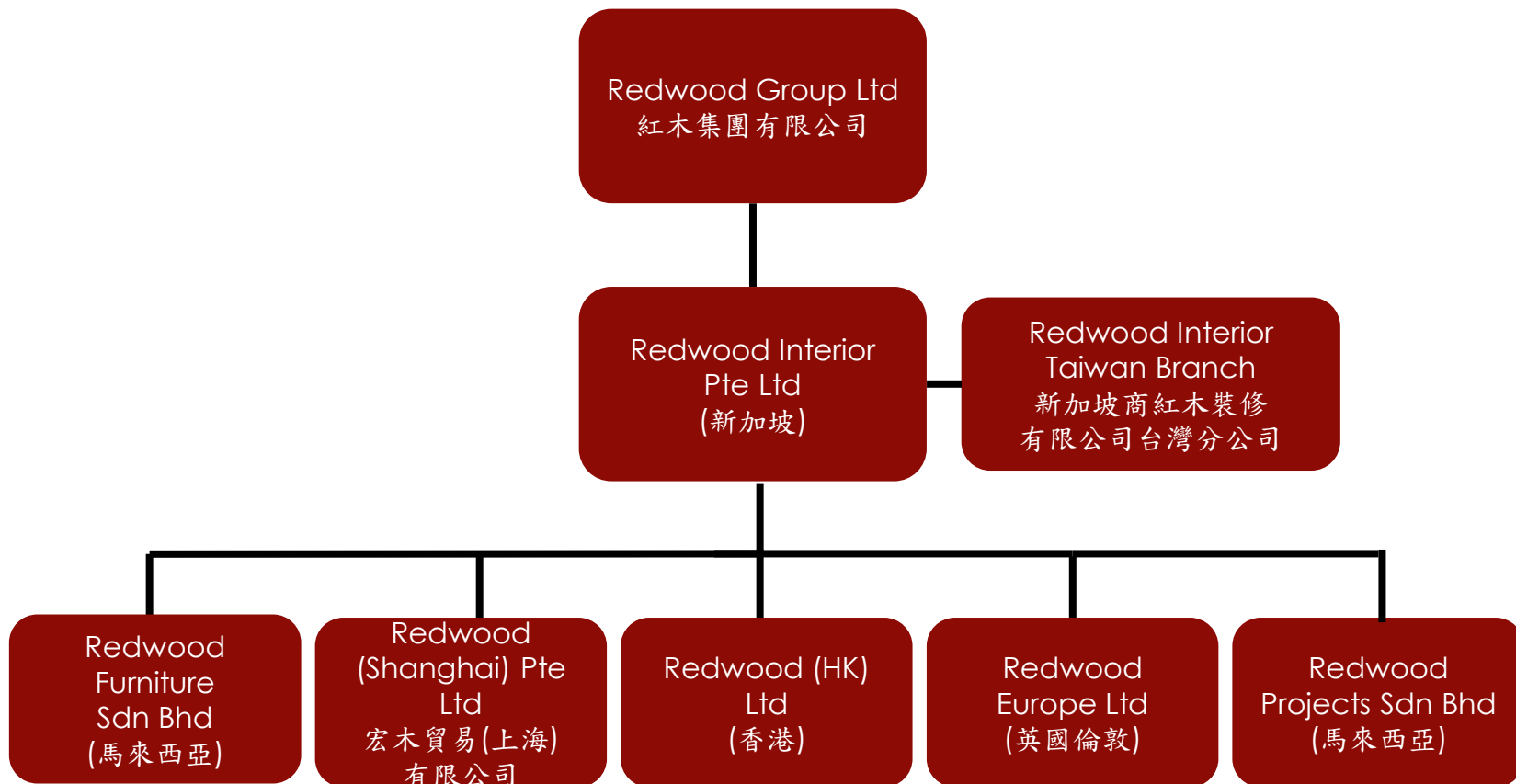
簡報大綱

營運面

業務面

財務面

集團架構



競爭利基

客製化服務



成本優勢



具效率的生產能力



長期的客戶關係及策略夥伴



亞洲是全球經濟成長動能最強地區

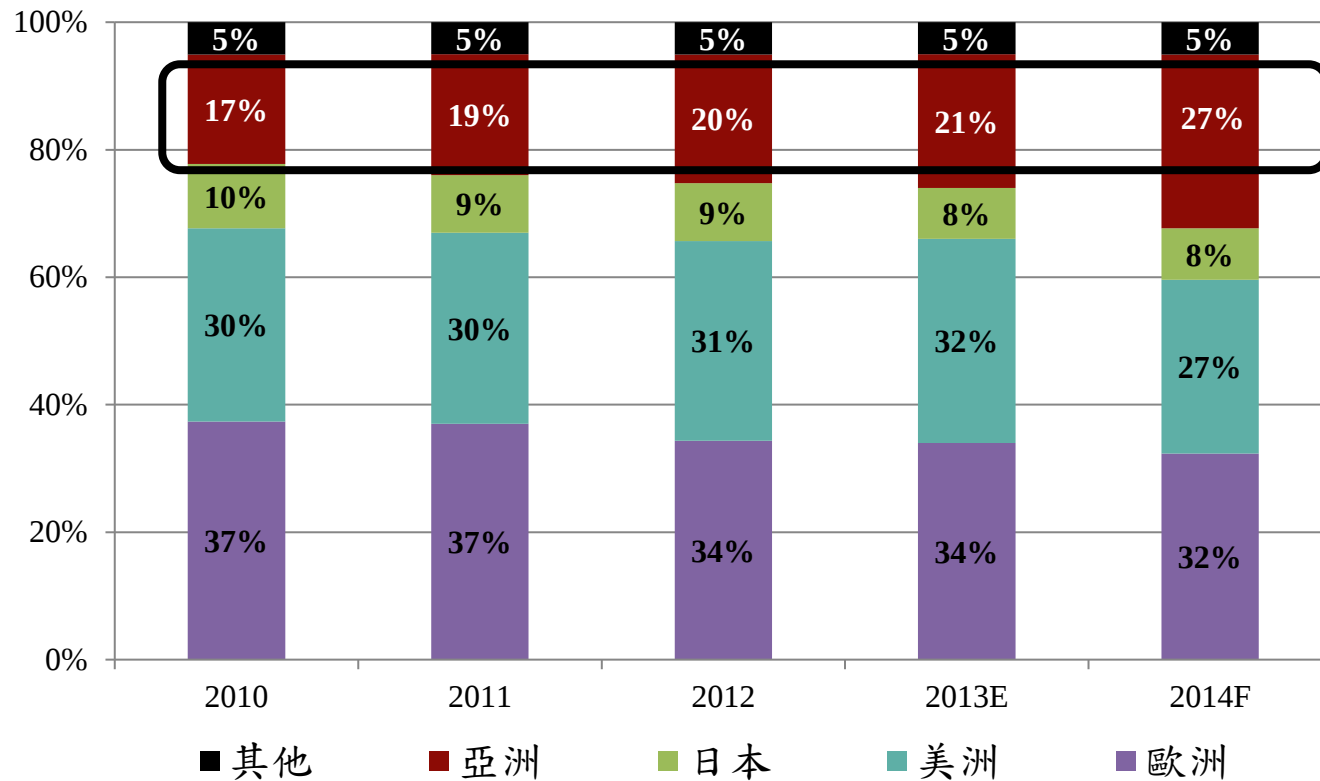
Overview of the World Economic Outlook Projections

(Please change unless noted otherwise)

	Year over Year						Q4 over Q4		
	2012	2013	Projections		Difference from October 2013 WEO Published		Estimates	Projections	
			2014	2015	2014	2015	2013	2014	2015
World Output 1/	3.1	3.0	3.7	3.9	0.1	0.0	3.3	3.6	3.8
Advanced Economies	1.4	1.3	2.2	2.3	0.2	-0.2	2.0	2.1	2.3
United States	2.8	1.9	2.8	3.0	0.2	-0.4	2.5	2.8	3.0
Euro Area	-0.7	-0.4	1.0	1.4	0.1	0.1	0.5	1.2	1.5
Germany	0.9	0.5	1.6	1.4	0.2	0.1	1.6	1.3	1.4
France	0.0	0.2	0.9	1.5	0.0	0.0	0.6	1.2	1.6
Italy	-2.5	-1.8	0.6	1.1	-0.1	0.1	-0.8	1.0	1.2
Spain	-1.6	-1.2	0.6	0.8	0.4	0.3	-0.2	0.7	0.9
Japan	1.4	1.7	1.7	1.0	0.4	-0.2	3.1	0.9	0.6
United Kingdom	0.3	1.7	2.4	2.2	0.6	0.2	2.3	2.7	1.8
Canada	1.7	1.7	2.2	2.4	0.1	-0.1	2.2	2.3	2.4
Other Advanced Economies	1.9	2.2	3.0	3.2	-0.1	-0.1	2.7	2.9	3.4
Emerging Market and Developing Economies 1/	4.9	4.7	5.1	5.4	0.0	0.1	4.8	5.4	5.6
Central and Eastern Europe	1.4	2.5	2.8	3.1	0.1	-0.2	2.9	3.7	2.8
Commonwealth of Independent States	3.4	2.1	2.6	3.1	-0.8	-0.7	2.2	1.4	3.1
Russia	3.4	1.5	2.0	2.5	-1.0	-1.0	1.9	1.5	3.2
Excluding Russia	3.3	3.5	4.0	4.3	-0.1	-0.1	...	...	...
Developing Asia	6.4	6.5	6.7	6.8	0.2	0.2	6.4	6.8	7.0
China	7.7	7.7	7.5	7.3	0.3	0.2	7.8	7.6	7.3
India 2/	3.2	4.4	5.4	6.4	0.2	0.1	4.6	5.5	7.0
ASEAN-5 3/	6.2	5.0	5.1	5.6	-0.3	0.0	4.0	5.6	5.6

亞洲精品產業持續成長

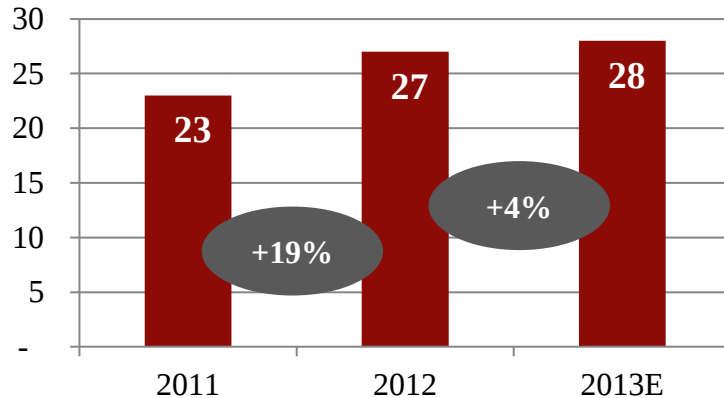
Worldwide luxury goods market by geography



東南亞成為亞太地區後起之秀

大中華精品市場趨勢

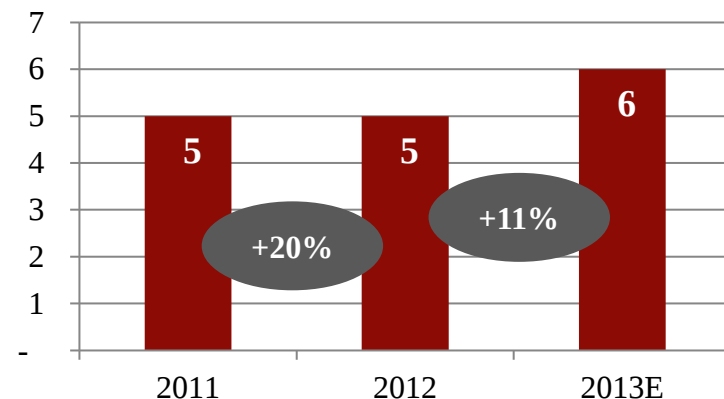
(單位：euro bn)



- 中國大陸精品消費增長放緩。
- 香港及澳門的精品市場受益於遊客數量的增加及新店面的擴展。

東南亞精品市場趨勢

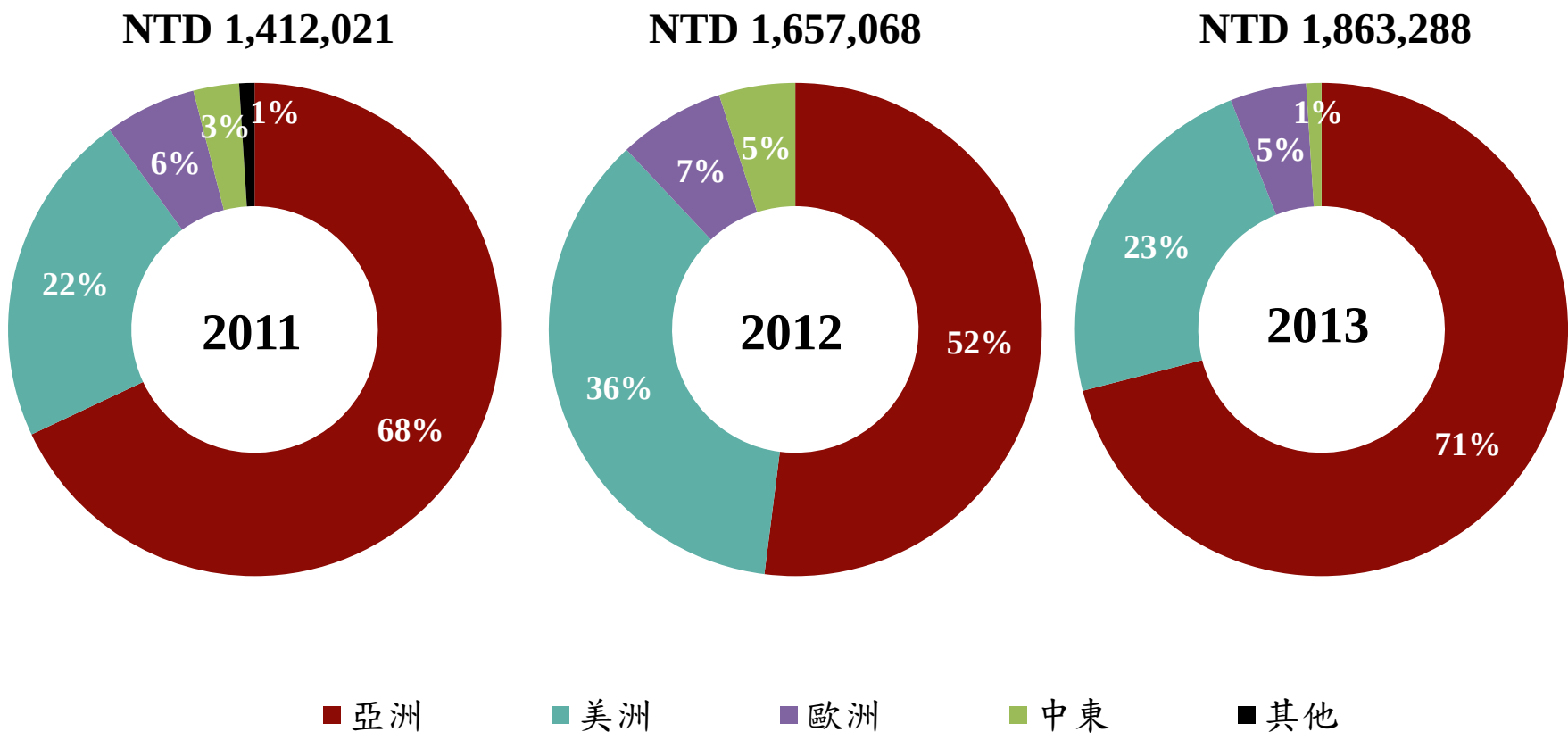
(單位：euro bn)



- 新加坡仍是關鍵區域樞紐。
- 新興市場（馬來西亞，印尼，泰國，越南）越來越多的國內消費和旅遊消費。

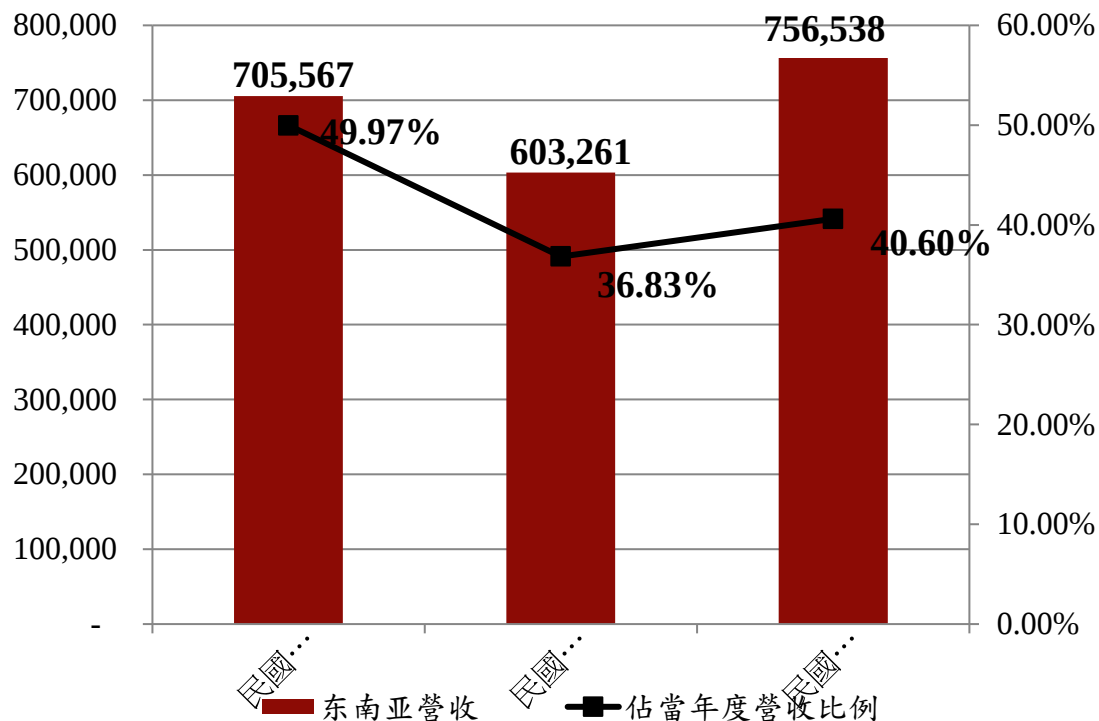
紅木營收地區別

單位:新台幣千元



紅木在東南亞的專案、營收及比重

(單位：新台幣仟元;%)



主要承做專案：

2011 Cartier, Hermes, LV, Coach, Michael Kors

2012 Gucci, Burberry, Bvlgari, LV, Loewe

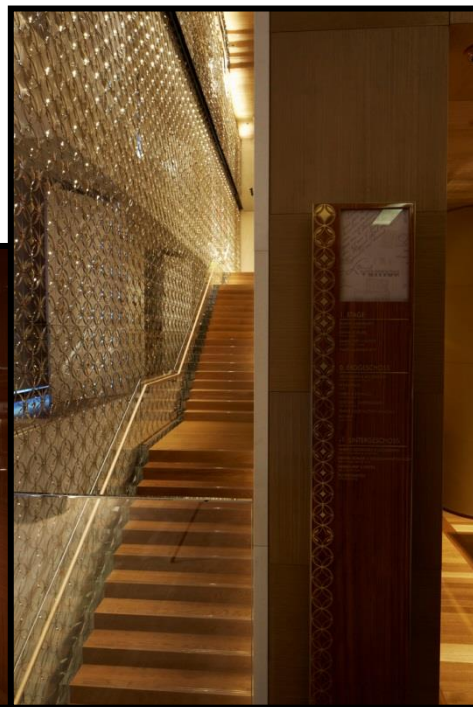
2013 Tiffany & Co, Coach, LV, Gucci, Cartier, Hermes

主要業務

高級精品的空間美學

商業空間的結構創意

室外幕牆的創意工程



主要業務營收比重

業務	2011	2012	2013
室內裝潢	77%	79%	70%
一般工程施作	13%	13%	19%
室外幕牆	10%	8%	11%



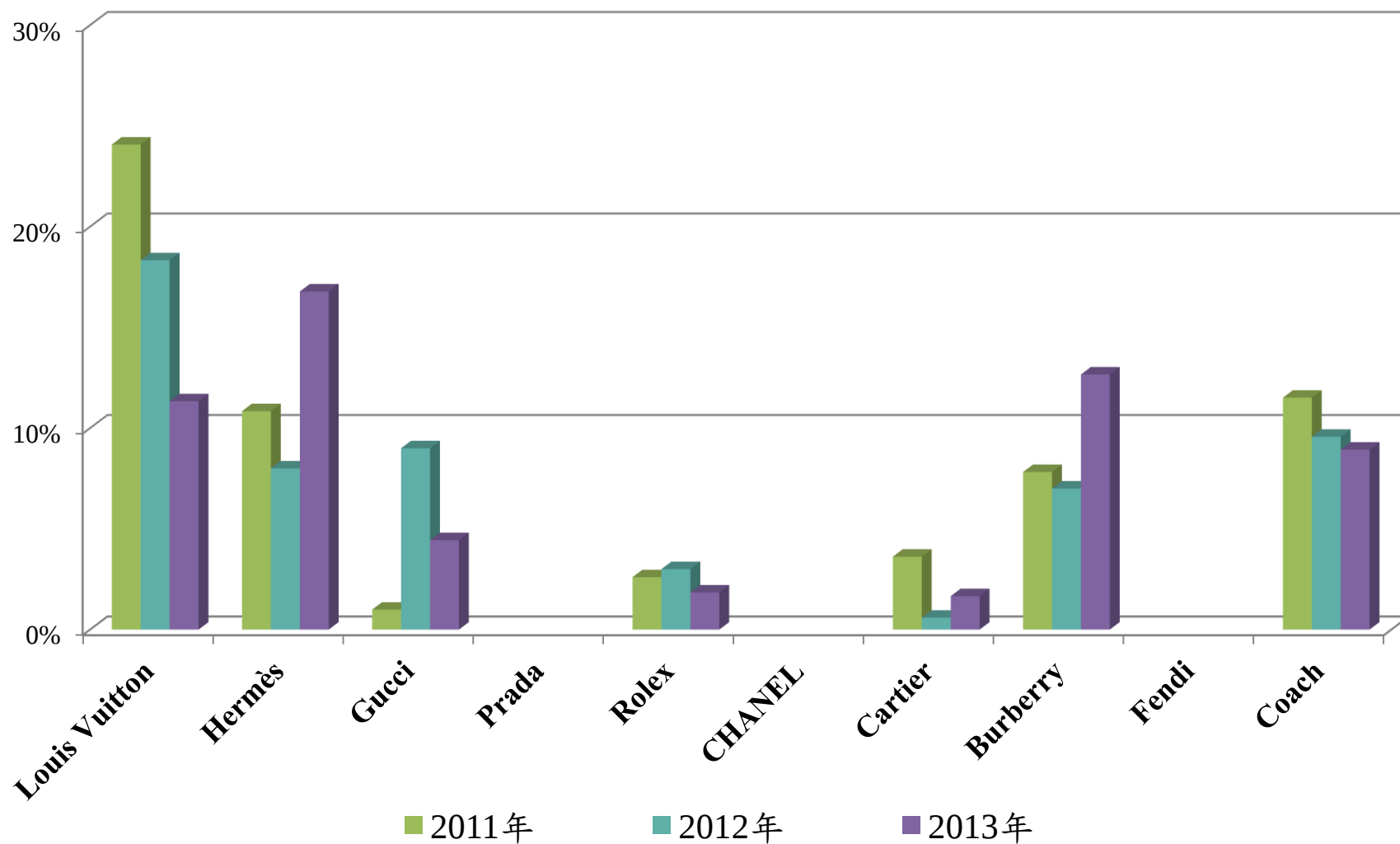
Coach **Louis Vuitton** **Hermes**

Fendi **2013年全球十大最有價值精品品牌** **Gucci**

Burberry **Prada**

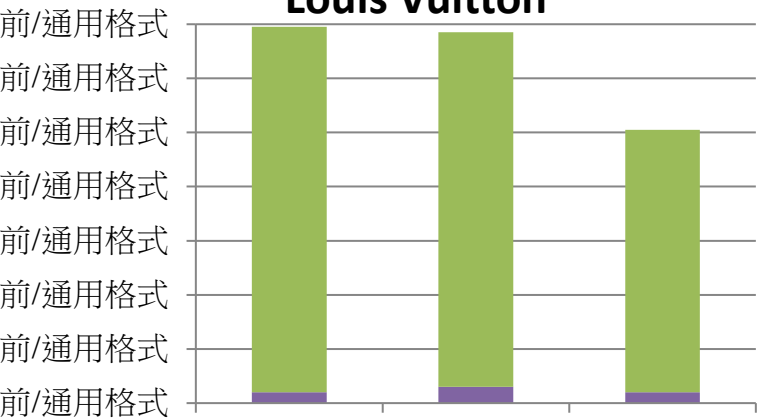
Cartier **Rolex**
Chanel

十大精品品牌佔紅木的營收比重

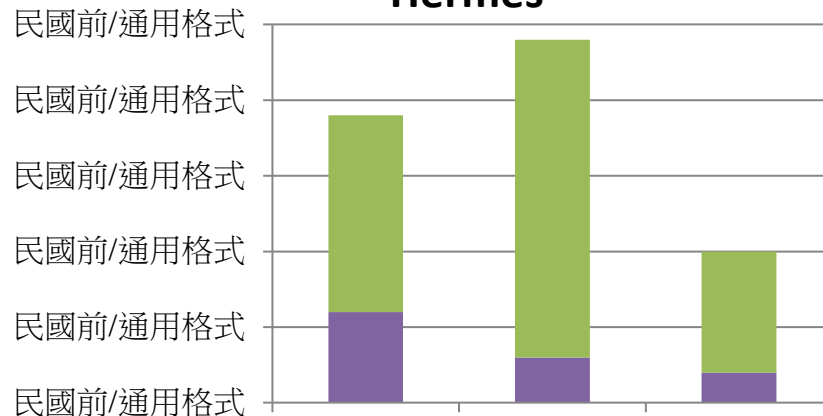


紅木主要客戶新(新展)舊(翻新)店裝潢比例

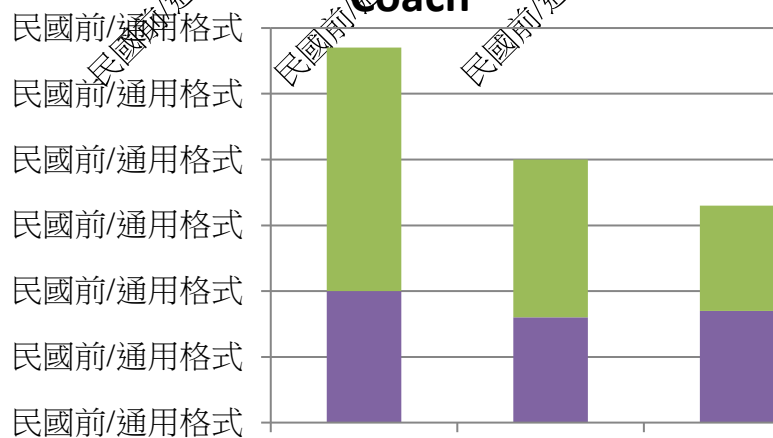
Louis Vuitton



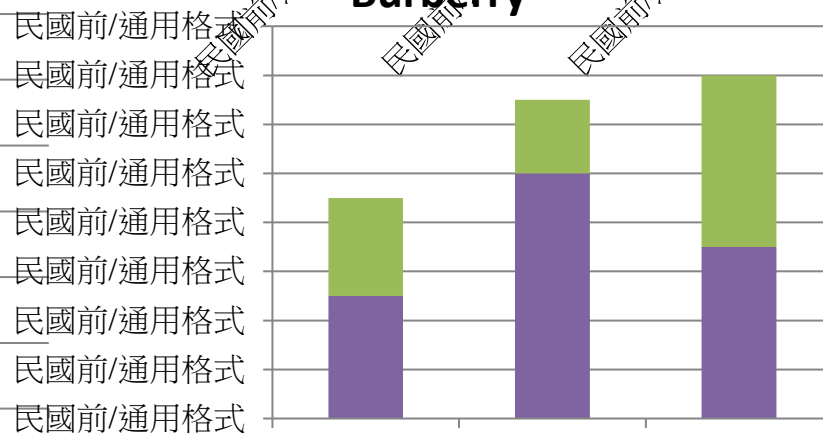
Hermès



Coach



Burberry



■ 舊店(家) ■ 新店(家)

精品產業市場規模

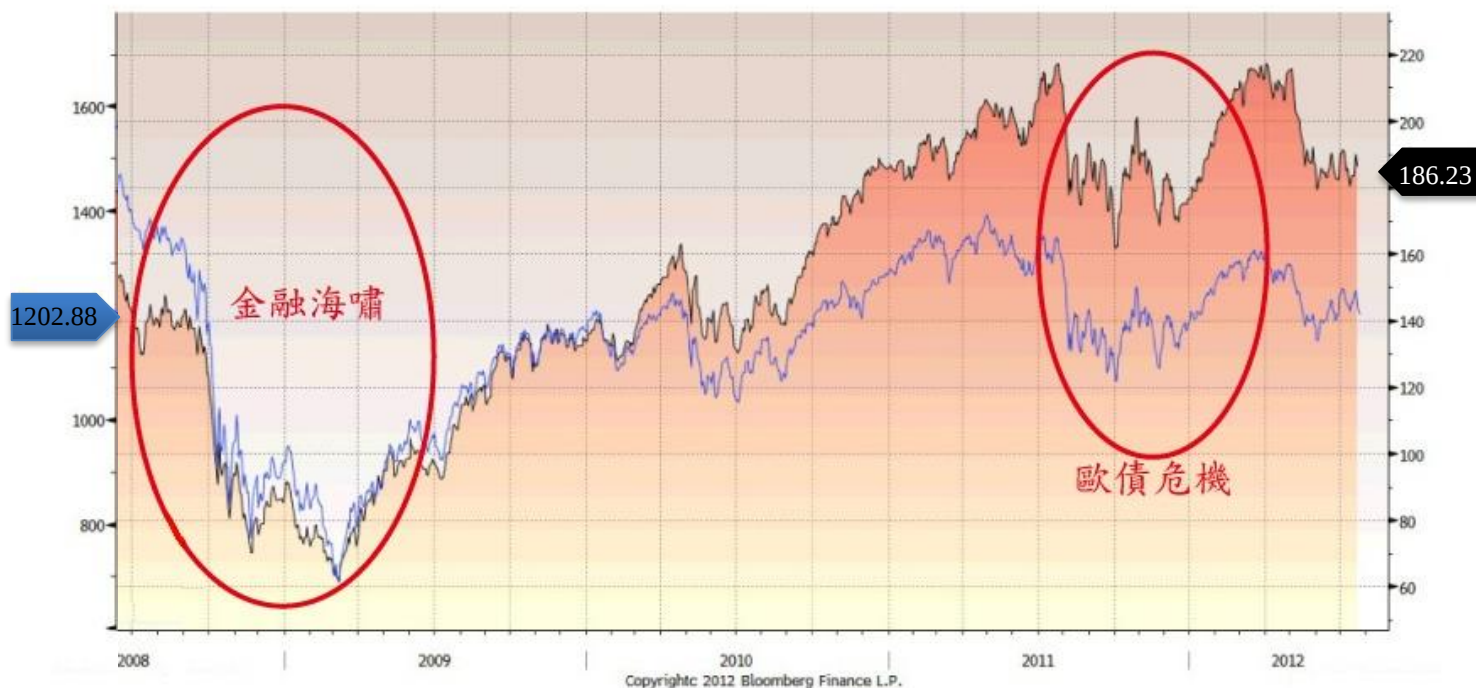
2016年全球精品市場規模將達2,450億歐元

2013年至2016年，全球精品市場規模將呈現3-5%年複合成長率



Source: Altagamma, Bain & Company forecasts, Worldwide Luxury Markets Monitor, Oct 2013

精品產業在不景氣中仍持續成長



■ MSCI全球股票指數

■ 美銀美林時尚生活指數

主要財務比率

		2012	2013
成本結構	直接材料 (%)	65.10	66.35
	直接人工 (%)	24.60	23.63
	製造費用 (%)	10.30	10.02
獲利能力	毛利率 (%)	31.68	33.08
	股東權益報酬率-ROE(%)	23.05	28.34
	每股盈餘-EPS (元)	4.05	5.48
償債能力	流動比 (%)	223.63	179.87
	利息保障倍數 (倍)	19.41	30.01
財務結構	負債比 (%)	37.09	47.92
	長期資金比 (%)	168.84	181.55
股利分配情形	現金股利 (元/股)	3	3.5 (註)
	股票股利 (元/股)	-	0.5 (註)
	股利配發率 (%)	74	73

註: 2014年3月12日董事會決議通過，尚須經2014年股東會決議。

各季營收&毛利率

單位:新台幣仟元, %

年度	項目	第一季	第二季	第三季	第四季	上半 年度	下半 年度	整年度	上下 半年度比
2012 (註)	營收	337,054	304,078	492,367	524,272	641,132	1,016,639	1,657,771	39:61
		335,633	358,973	518,652	424,550	694,606	943,202	1,637,808	42:58
	毛利率	27.34	30.37	35.02	32.10	28.77	33.51	31.68	-
		27.03	28.41	34.68	35.15	27.74	34.89	31.86	-
2013	營收	364,382	459,245	459,344	580,317	823,627	1,039,661	1,863,288	44:56
	毛利率	26.94	26.06	41.70	35.68	26.45	38.34	33.08	-

註: 2013年台灣會計準則採用IFRS，故紅木營收認列由全部完工法轉為完工百分比法。依規定出具2013年之財務報告時，2012年可比較的數字要併列，所以2012年會有原已出具財報的數字及調整成可比較的數字。

謝謝，敬請指教

