



紅木集團法說簡介  
2018年11月

# 免責聲明

1

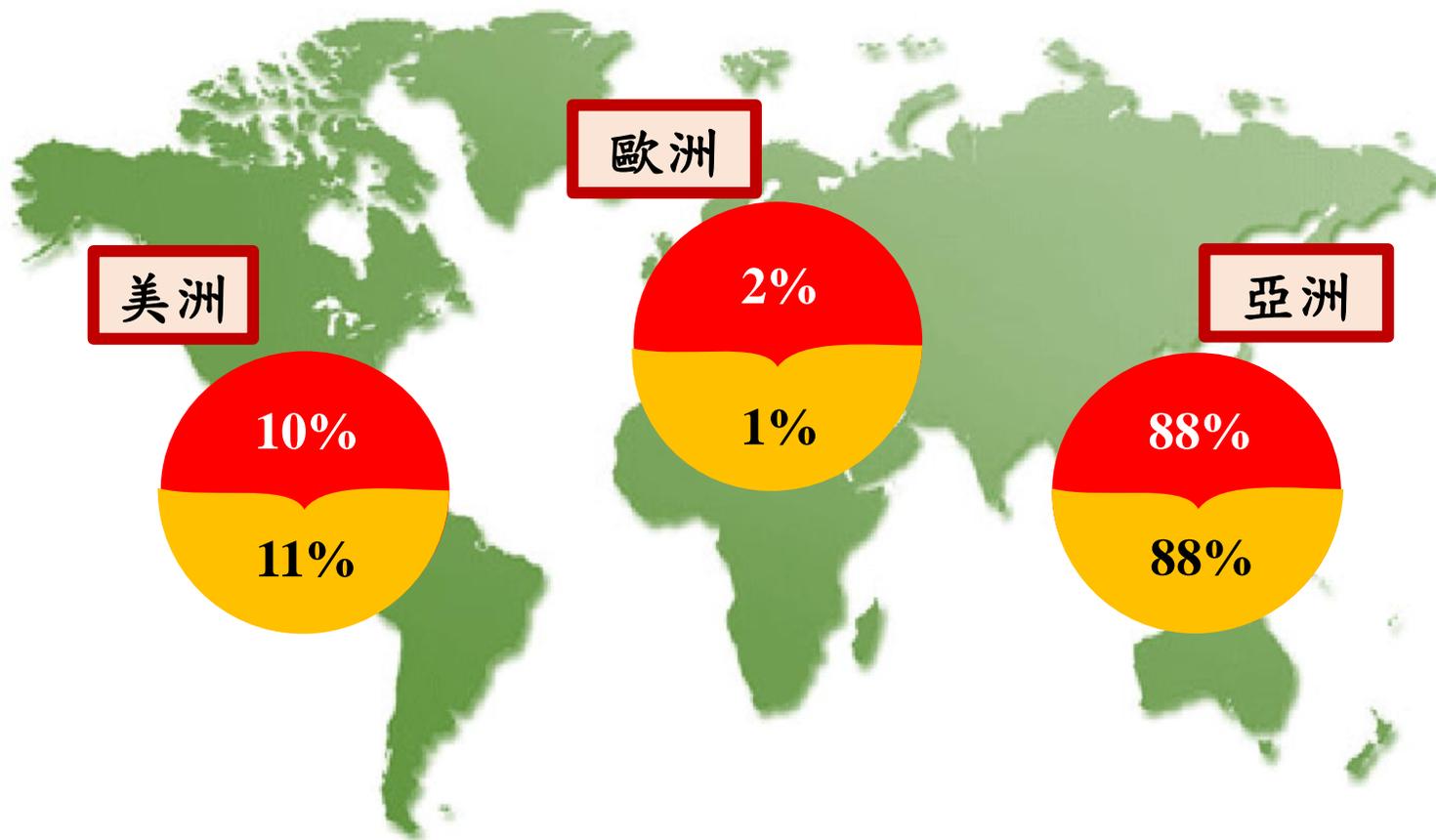
- 本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財務狀況及業務預測等相關內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。
- 本公司未來實際產生的營運結果、財務狀況與業務可能與預測性 資訊有所差異，其原因可能來自各種因素，包括但不限於市場需求、各種政策法令與經濟現況之改變，以及其他本公司無法長控之風險等因素。
- 本簡報中所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示性地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於簡報內容，未來若有任何變更或調整，本公司不負責更新或修正。

# 營收分析

2

2018前三季

2017前三季



室內裝修 **65%** VS. **61%**



一般工程 **24%** VS. **28%**



門面裝修 **11%** VS. **10%**



# 2018年前三季度主要客戶

3

No.H	Brand	No.	Brand
1	LOUIS VUITTON	6	MICHAEL KORS
2	VICTORIA'S SECRET	7	CARTIER
3	HERMES	8	TIFFANY & CO.
4	BVLGARI	9	HUGO BOSS
5	COACH	10	Ermenegildo Zegna

# 營運績效

1. 客戶營運佈局趨緩 2. 同業低價搶標 3. 工程規模平均較小

4

(單位：NT仟元：%)	2018		2018		2017	
	Q1單季	Q2單季	Q3單季	前三季	Q3單季	前三季
營收	188,991	313,363	425,168	927,522	514,265	1,162,449
毛利率	13.96	6.87	26.54	17.33	31.18	31.36
營業費用	84,049	82,207	78,779	245,035	87,657	246,845
營業利益(損失)	(57,671)	(60,671)	34,070	(84,272)	72,689	117,660
稅前淨利(損)	(54,224)	(66,588)	28,776	(92,036)	79,015	118,382
稅後淨利(損)	(60,353)	(58,621)	22,704	(96,270)	61,910	96,703
淨利(損)率	(31.93)	(18.71)	5.34	(10.38)	12.04	8.32
每股盈餘(損)元	(1.20)	(1.17)	0.45	(1.92)	1.23	1.92

註：財務數字係本公司經會計師核閱簽證之合併財報。

# 全球奢侈品消費市場現況

5



# 全球奢侈品市場正經歷快速的變動

6

改變奢侈品市場的關鍵議題



歐洲、美國、中國及日本是否仍將持續主導奢侈品消費市場？



數位科技如AR與AI是否可幫助獨立奢侈品牌與大型集團競爭？



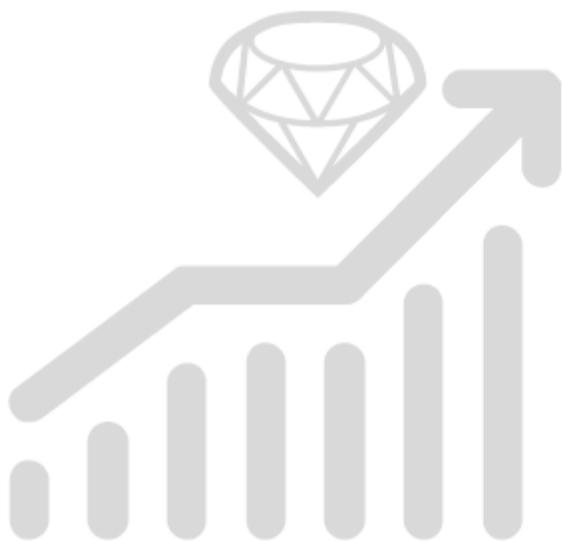
千禧世代的個性化偏好如何影響奢侈品品牌傳統溝通與銷售策略？



奢侈品企業是否仍應採納數位化及降價策略以獲得銷售成長？

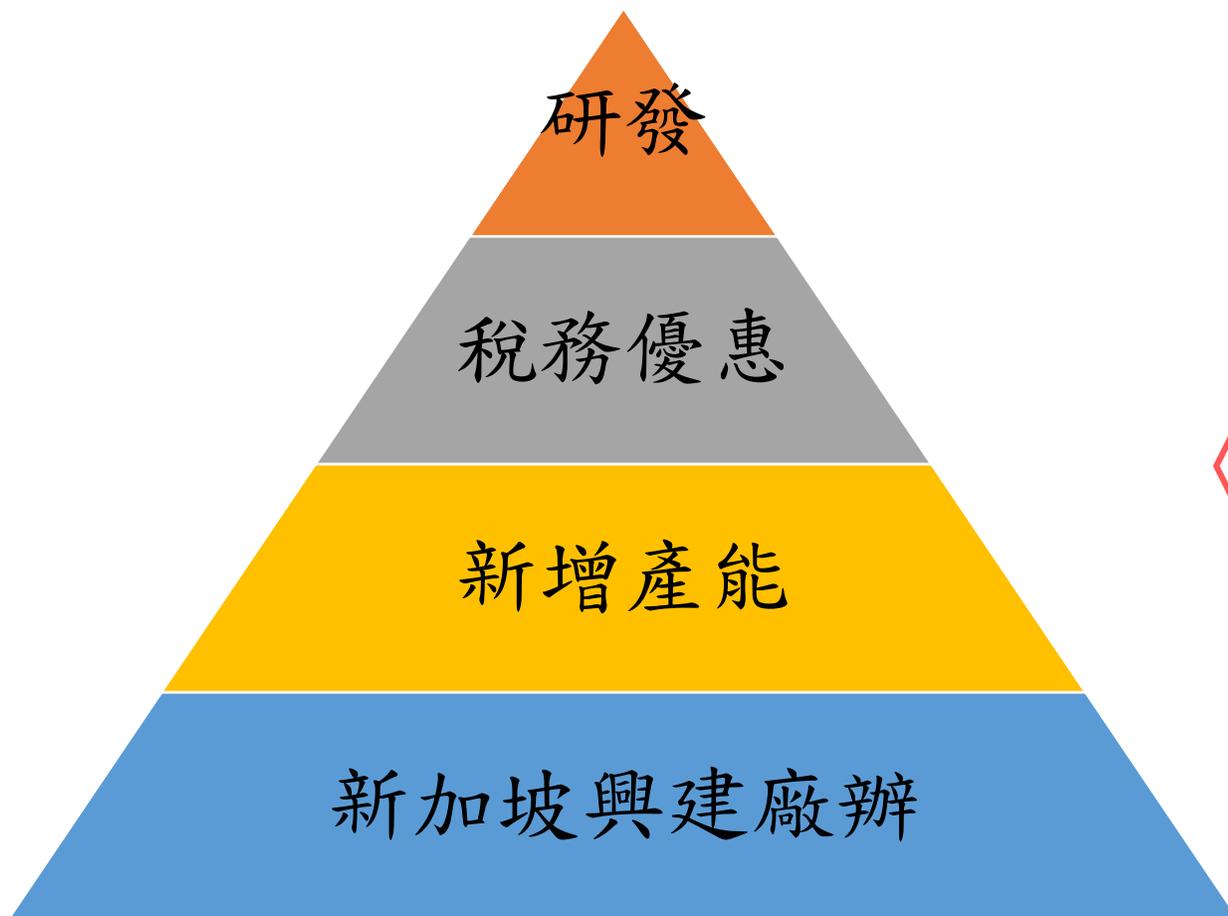


全通路需求如何影響傳統奢侈品企業營運模式？



# 未來營運成長動能

7



品牌新客戶



# 股利分配情形

8

	2017年	2016年	2015年	2014年	2013年	2012年
每股盈餘(元)	3.39	6.08	3.26	4.05	5.22	3.97
股東會日期	2018/6/19	2017/6/7	2016/6/13	2015/6/16	2014/6/17	2013/6/14
現金股利(元/股)	1.7	4	2.5	3	3.5	3
股票股利(元/股)	-	0.5	-	-	0.5	-
股利配發率	50%	74%	77%	74%	77%	76%
現金殖利率*	5.94%	8.64%	5.46%	8.43%	4.59%	6.73%
股本(NT仟元)	506,925	483,000		420,000		

\*以股東會前一日之收盤價計



**REDWOOD**  
bringing your design alive

**Thank You!**

Contact Information

**Ben Su**

TEL : +886-2-8522-3008

EXT : 300

Mobile : +886-929-805-568

E-Mail : [bensu@redwoodgroup.co](mailto:bensu@redwoodgroup.co)