

# 紅木-KY

## 業績說明會

2025 年 11 月 14 日

紅木  
bringing your design alive

# 免責聲明

---

- 本簡報及同時發佈之相關訊息及引用外部機構之預測性資訊，包括營運展望、財務狀況及業務預測等相關內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。
- 本公司未來實際產生的營運結果、財務狀況與業務可能與預測性資訊有所差異，其原因可能來自各種因素，包括但不限於市場需求、各種政策法令與經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。
- 本簡報中所提供之資訊係反應本公司截至目前為止的看法，並未明示或暗示地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於簡報內容，未來若有任何變更或調整，本公司不負責更新或修正。

# C CONTENTS

1 產業概況

2 公司概况

3 營運概況

# 產業概況

【BAZAAR 三月號】引用”麥肯錫”&”時尚商業評論”(Mckinsey & The Business of Fashion)

預期增長率  
2%-4%

2025時尚產業報告》(The State of Fashion 2025)：

2025年全球高奢與時尚市場增長率將維持在低個位數，反映市場需求放緩的結構性趨勢

市場與美中關係：



US 股市表現強勁 為投資人帶來財富增長



CN 受到房地產危機和經濟波動的影響  
預計今年奢侈品市場萎縮3%



ASIA 品牌將目光轉向亞洲其他市場  
印度、日本的潛力備受矚目



IN 2025年將成為全球第四大經濟體  
GDP預計增長7%

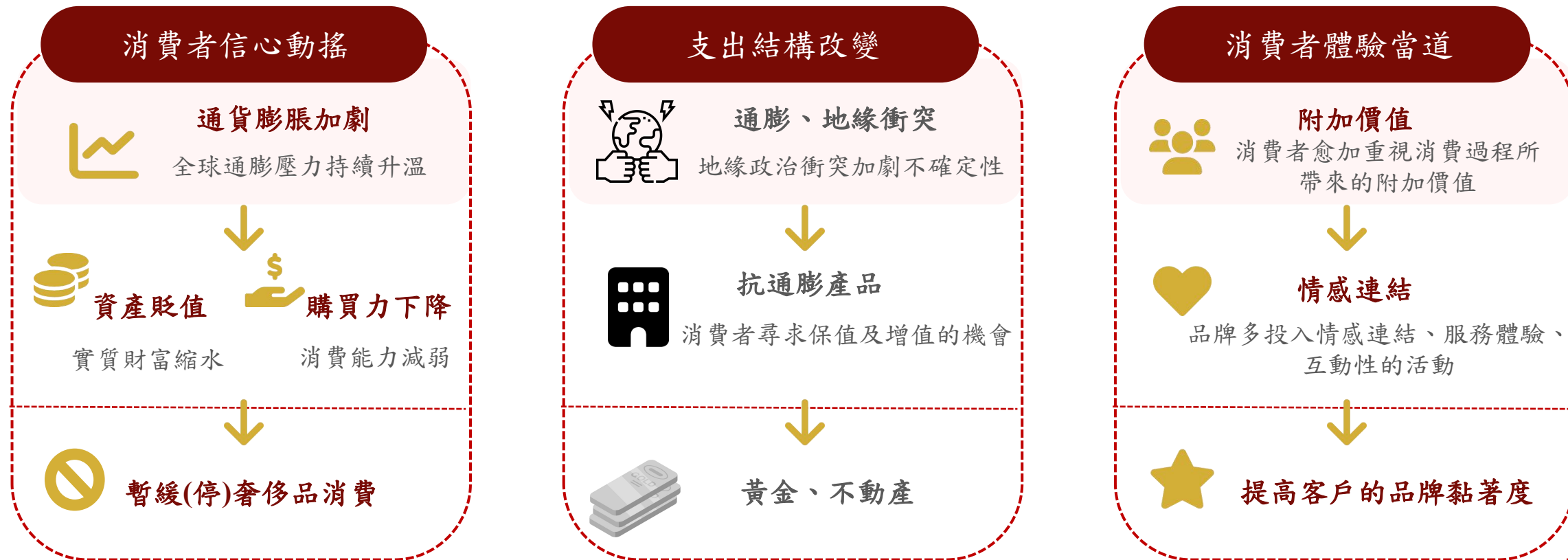


# 產業概況

【BAZAAR 六月號】

「美國的關稅政策及全球持續升溫的通膨壓力，早已對奢侈品業的成本(材料、物流、庫存)埋下隱憂

## 通膨對奢侈品消費力的影響



# 產業概況

【VOGUE】引用“貝恩”(Bain) - 2025/6/23

奢侈品大逃殺？Bain警告：關稅衝擊全球，2025年恐成黑暗一年



「奢侈品市場可以透過小幅度的價格調整來對抗關稅，但真正的衝擊在於產業體系與整體經濟。對各產業課關稅，導致消費者受到影響，這不只是信心問題，更是關乎實際購買力。」

## 區域消長情形



### 東南亞

持續性成長

### 中東與拉丁美洲 (特別是墨西哥&巴西)

快速擴張 成為奢侈品的新生命線

### 中國

今年難以出現實質性復甦

### 美國

若關稅政策明朗化  
情勢可能於下半年改善

### 歐洲

保持穩定

# 產業概況

## 【其他相關的奢侈品市場報導：】

奢侈品市場：按產品和銷售形式分類 - 2025-2030 年全球預測

Luxury Good Market by Product (Accessories, Cosmetics & Beauty Products, Designer Apparel & Footwear), Mode of Sale (Online, Retail) - Global Forecast 2025-2030

GII (Global Information) - 2025年-2030年全球預測，年複合成長率 5.23%

<https://www.gii.tw/report/ires1593900-luxury-good-market-by-product-accessories.html>

【時髦經濟】2025年精品市場有望回暖？Hermès、Loro Piana 為何不受景氣影響？5大面向解析零售現狀

奢侈品市場的「黑暗期」/「轉型期」：

地緣戰爭&全球通膨→全球奢侈品零售市場不入低谷→多數品牌時間與機會改變→真正理解消費者→品牌面定位：核心價值重要

Bella - 2025年精品市場有望回暖？五大面向解析零售現狀

<https://www.bella.tw/articles/news/48171>

IBBA

HOME SERVICES INSIGHTS ABOUT PROJECT

IBBA-奢侈品市場趨勢與消費者行為變化：2024-2028市場動態預測與致勝策略

<https://www.bella.tw/articles/news/48171>

BCG-全球消費者洞察報告

<https://web-assets.bcg.com/51/92/68b6af8346629c05e586a734d857/bcg-altagamma-true-luxury-global-consumer-insights-report-2025-vpress-final.pdf>

下一個高潛力目標

# 東南亞

高淨值客戶增加

奢華旅遊熱潮

奢侈品牌全球在地化



## Demand: High growth potential is foreseen in major SEA countries

### HNWIs Increase

High-income groups are increasing fast, especially in Singapore, Malaysia, Thailand and Vietnam

By 2030...

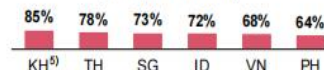
- Singapore: The highest % of millionaires<sup>2)</sup> in Asia Pacific
- Vietnam: >2 million adults will hold >\$500,000 wealth, even more than that of Singapore



### Luxurious Tourism Boom

Travel recovery & luxury hotels open stimulate travel economy and luxury consumption

% of Travel Recovery, Jan. - Nov., 2023<sup>4)</sup> (Compared to 2019)



Rich luxury hotel portfolio with new luxury hotels entering

- Vietnam: Accor and Inter-Continental will be doubled before 2027; Wynnham will be tripled (reach 20) by 2024
- Singapore: Mandarin oriental (upgraded in 2023), Edition (opened in 2023), etc.
- Thailand: Andaz (opened in 2023), Six Senses Samui (upgraded in 2023), Four Seasons Tented Camp Golden Triangle (~20K RMB/day) etc.

## Supply: Luxury groups are actively deploying and expanding in SEA regions

### Luxury Groups' Globalisation

Mainly target HNWIs/UHNWIs and tourists with clearly defined and differentiated strategy

#### Multiple Brands Entered

- Van Cleef & Arpels 1<sup>st</sup> store in Vietnam 2023
- Loewe 1<sup>st</sup> store in Vietnam 2023
- Acne Studios 1<sup>st</sup> store in SEA 2023

#### Louis Vuitton 2023

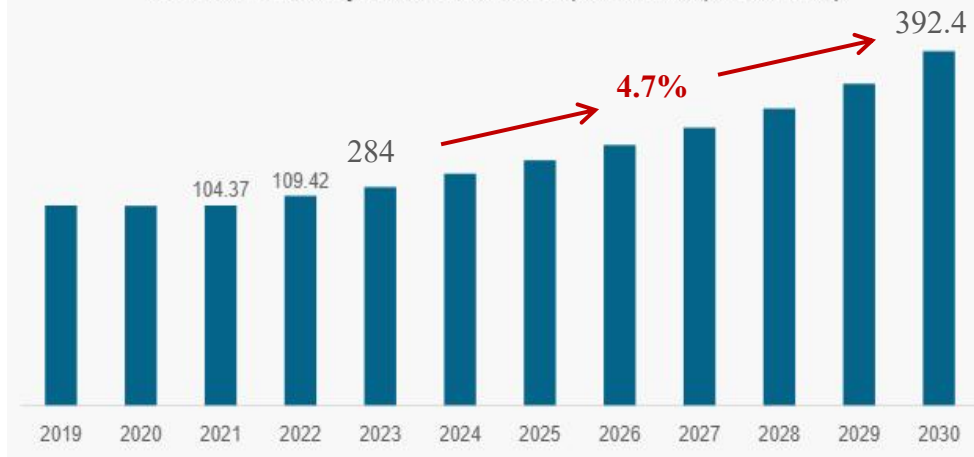
Yayoi Kusama's Dancing Pumpkins exhibited in Siam Paragon, Thailand

#### Bulgari 2022-23

High jewellery trunk show in Singapore, Thailand and Malaysia

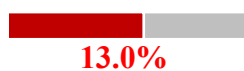
Notes: 1) Including Europe, the US, China, etc.; 2) & 3) Holding wealth > 1 million USD, HSBC; 4) According to arrivals of January-November in 2023, which was updated recently on 13th Jan., 2024, Outbox; 5) KH: Cambodia, TH: Thailand, SG: Singapore, ID: Indonesia, VN: Vietnam, PH: Philippines

Asia Pacific Luxury Goods Market Size, 2019-2030 (USD Billion)

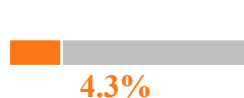


## HNWIS Increase

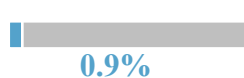
Singapore ●



Malaysia ●



Indonesia ●



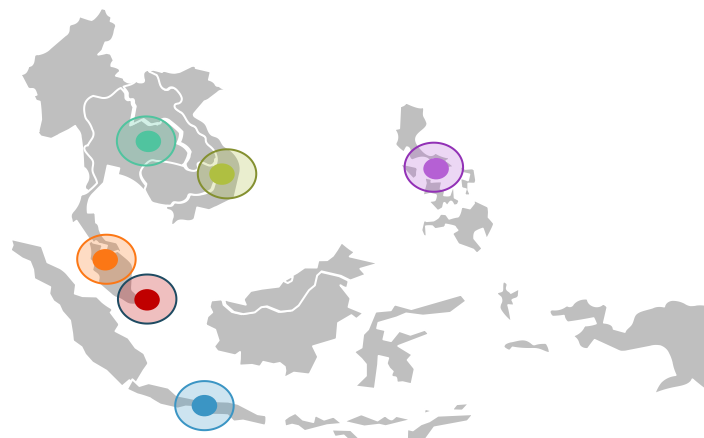
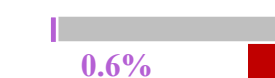
Thailand ●



Vietnam ●

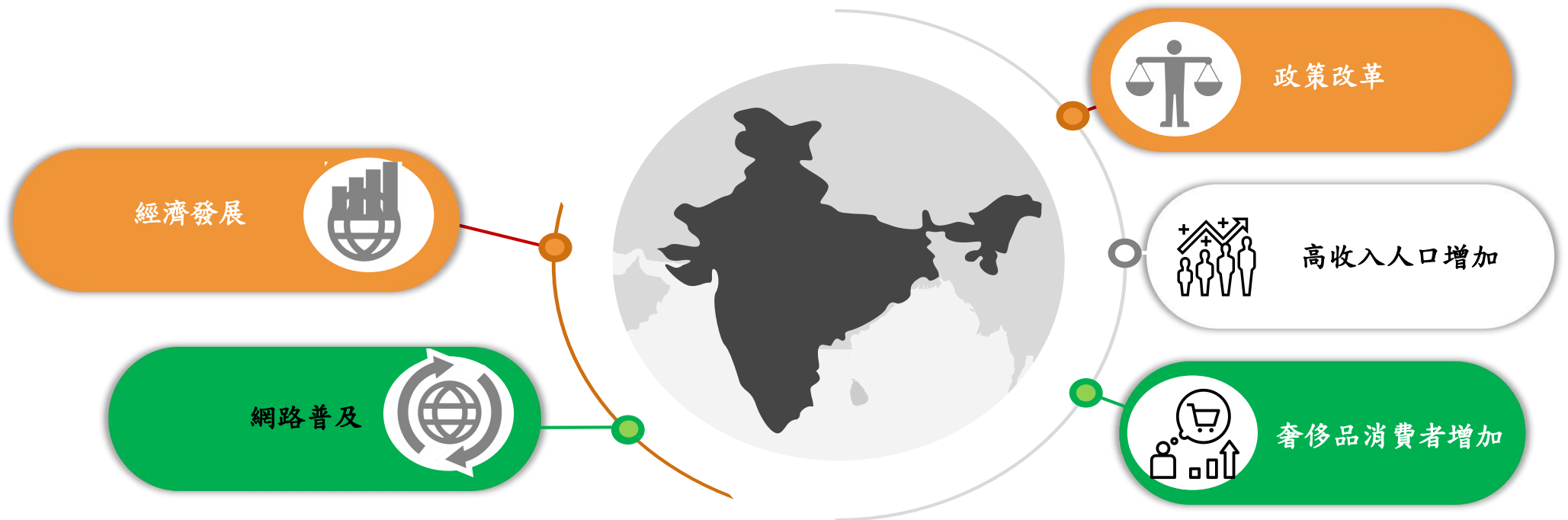


Philippines ●



## MARKET DRIVERS

- The Indian luxury goods market is growing due to multiple factors, including economic development, internet penetration, policy reforms, a growing high-income population, and increased consumer spending on luxury products.
- In India, watches are considered part of fashion accessories, and thus, consumers are shifting from classical watches to luxury brands with innovation and unique designs. Furthermore, India is a lucrative market for various luxury brands due to the presence of royal heritage and the availability of technological assets.
- Moreover, the demand for luxury accessories like bags, watches, and footwear has been rising among millennials, characterized by enhanced qualities, such as material, durability, uniqueness, and comfort, all prominent factors driving the market. Brand demand is being driven by customers' growing desire for attractive luxury goods as a status symbol, as well as their proclivity to flaunt numerous foreign brands, such as Louis Vuitton, Gucci, Chanel, Burberry, and Prada.



# 公司概況

## Redwood Group Ltd

專精於全球性奢侈品門店之整體工程施  
作及優質服務

魯班

- 室內裝修：精品的空間美學

- 一般工程：空間的結構創意

- 室外幕牆：外觀的藝術工程



5.02億



集團超過1,000人

## 新加坡 營運總部



- 專案能力：合約、專案、製圖、採購、物流等
- 專業的後勤支援/保障部門
- 技術發展及QA/QC等專業團隊確保達到客戶高品質的工藝技術

## 馬來西亞 生產基地



- 位於馬來新亞新山，距新加坡總部約一小時車程距離
- 先進的數控化生產設備
- 生產能力： Millwork & Carpentry, Acrylic, Sofa & Upholstery, Electrical & LED Development, Glass, Solid Surface & Stone, Metal & PVD, Painting, Veneer & Packing.

# 集團服務據點

## 亞洲地區

- 新加坡 (HQ)
- 馬來西亞 (新山)
- 中國 (上海)
- 日本 (東京)
- 越南 (胡志明)
- 菲律賓 (馬尼拉)
- 印度 (新德里)
- 泰國 (曼谷)
- 印尼 (雅加達)

## 其他地區

- 美國 (紐約)
- 法國 (巴黎)
- 澳洲 (雪梨)



# 市場應用

## 基礎市場

## 各式展示櫥櫃生產製造

- 木材原料製品
- 金屬原料製品
- 玻璃原料製品
- 各式家俱



紅木  
bringing your design alive

- 星級觀光飯店
- 高級住宅
- 百貨商場/展場
- 商辦總部

## 跨足建物的精裝造型



## 發展市場



## 核心市場

- 皮革/皮件
- 服飾
- 珠寶/手錶
- 化妝品/香水

## 奢侈品展演空間的裝修

# 競爭利基

## 01 提升品牌形象與信譽



提升公司聲譽並吸引具環保意識客戶

## 02 獲得環保項目



為需要可持續性及ESG認證之專案打開大門

## 03 市場競爭力



在高端和環保市場中區別公司



# 競爭利基

## 2025 FSC認證

## FSC認證 太陽能板

Environmental Impact



88.1 tons/yr  
in CO2 reduction



16,930  
Trees planted



## 材料追溯性

04

確保可持續採購和質量控制



## 符合標準

05

符合政府和行業的可持續性規範

## 1 成長動能

- ① 業務發展
- ② 除服務原有品牌客戶外，可跨足新市場/新客戶

## 2 研發與創新

- ① 自動化製 改善生產效率 / 開發新工法及應用技術
- ② 提升專案項目的管理及流程 / 整合客戶設計，提升專案的效能及附加價值

## 3 ESG落實

- ① ISO14001 環境管理 / SG BizSafe(職業與安全衛生)標準認證
- ② 透過綠色工程降低生產作業對環境的影響 / 內部風險管理並完善公司治理

股票代號：8426

企業消息

基本資料

公司治理

▶ 董事會

▶ 審計委員會

▶ 薪酬委員會

▶ 內部稽核

▶ 企業誠信經營

▶ 永續發展執行情形

▶ 永續報告書

▶ 公司章程與重要作業程序

股東專區

▶ 股東會相關訊息

▶ 歷屆股東會

▶ 前十大股東

▶ 歷史重大訊息

財務資料

▶ 財務報告

▶ 月營收資訊

▶ 重大關係人交易

▶ 股價與股利政策

▶ 歷年股利

▶ 即時股價

▶ 歷史股價

▶ 大股東最近異動情形

▶ 法人說明會

▶ 社會責任

▶ 利害關係人專區

## 公司治理

本公司致力於維持營運績效，注重股東之權益，並依據公司治理精神運作及執行公司治理相關規範，未來將持續配合最新法令規定修訂相關管理法，以加強資訊揭露及透明度，並強化董事會及各功能性委員會之職能，以落實推動公司治理之運作。

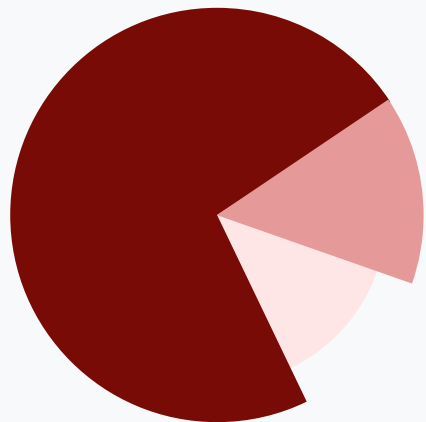
### 公司治理運作情形及專責單位

- 1 為強化公司治理及董事職能，本公司已設置公司治理主管，負責公司治理相關事務及擔任董事會秘書，每年度依主管機關要求完成相關進修課程時數要求，另其主要職責如下：
  - (1) 依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜
  - (2) 製作董事會及股東會議事錄
  - (3) 協助董事、監察人聘任及持續進修
  - (4) 提供董事、監察人執行業務所需之資料
  - (5) 協助董事、監察人遵循法令
  - (6) 其他依公司章程或契約所訂定之事項等

### 公司治理主管進修情形

- 2 本公司在台灣委託專業股務代理機構處理股務事宜，並設有發言人電子信箱及電話專線，由發言人(代理發言人)隨時滿足投資者、股東或主管機關之所需。另外公司也於每月股權異動申報或股票停止過戶日時，定期追蹤、了解股權變化情形。
- 3 建立與利害關係人溝通管道之情形 本公司除設有發言人和代理發言人外，並且在中華民國境內設有訴訟/非訴訟代理人以協助投資者及利害關係人詢問公司營運狀況或相關權利問題。利害關係人如有需求得隨時以電話、書信、傳真及電子郵件與本公司連絡。
- 4 本公司設有中、英文網站揭露業務資訊，登錄與櫃後也已依照相關規定申報或公開有關資訊。另由中華民國境內之訴訟/非訴訟代理人負責相關資訊之蒐集及公司重大事項之揭露，或定期、不定期舉辦法人說明會，以提升公司資訊之透明度。
- 5 公司按照相關法律法規的要求，設立內部控制，不斷完善和規範公司內部控制組織架構，確保公司董事會、股東大會，各功能性委員會等機構及各主要營運部門規範運作，維護公司和投資者的利益。公司內部控制架構由董事會、股東大會、各功能性委員會和經營層組成，為公司內部控制制度的制定與運作提供了一個良好的環境。公司內部控制最高目標是促進組織目標的實現，具體目標是為了合理保證：
  - (1) 經營的效率和效果
  - (2) 財務報表的可靠性
  - (3) 資產的安全完整
  - (4) 相關法律法規的遵循

# 業務及營收地區



2025Q3

74%

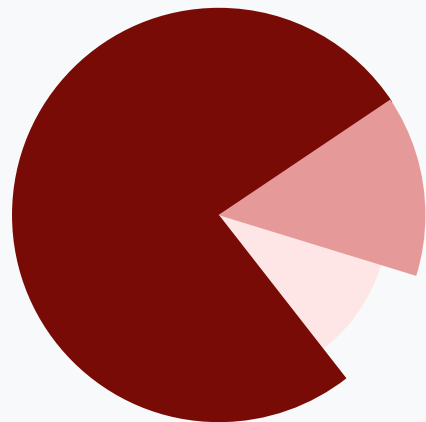
室內裝修

15%

一般工程

11%

門面裝修



2024Q3

73%

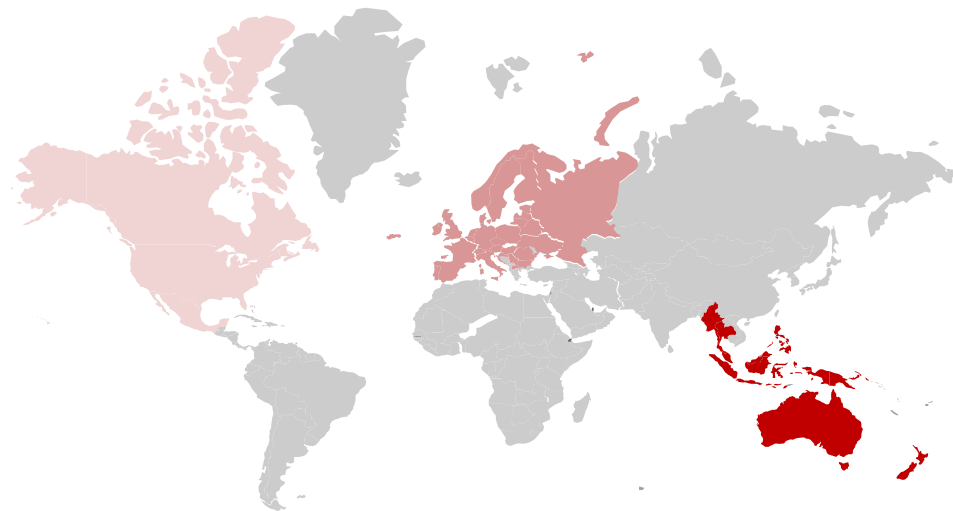
室內裝修

15%

一般工程

12%

門面裝修



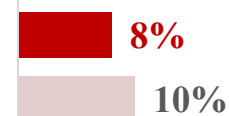
■ 2025Q3 ■ 2024Q3



亞洲



歐洲  
(含中東)



美洲



# 近二年度(前三季)主要客戶

2025Q3

Louis Vuitton

1

HERMES

2

Dior

3

COACH

4

PRADA

5

2024Q3

Louis Vuitton

HERMES

TIFFANY & Co.

MALABAR

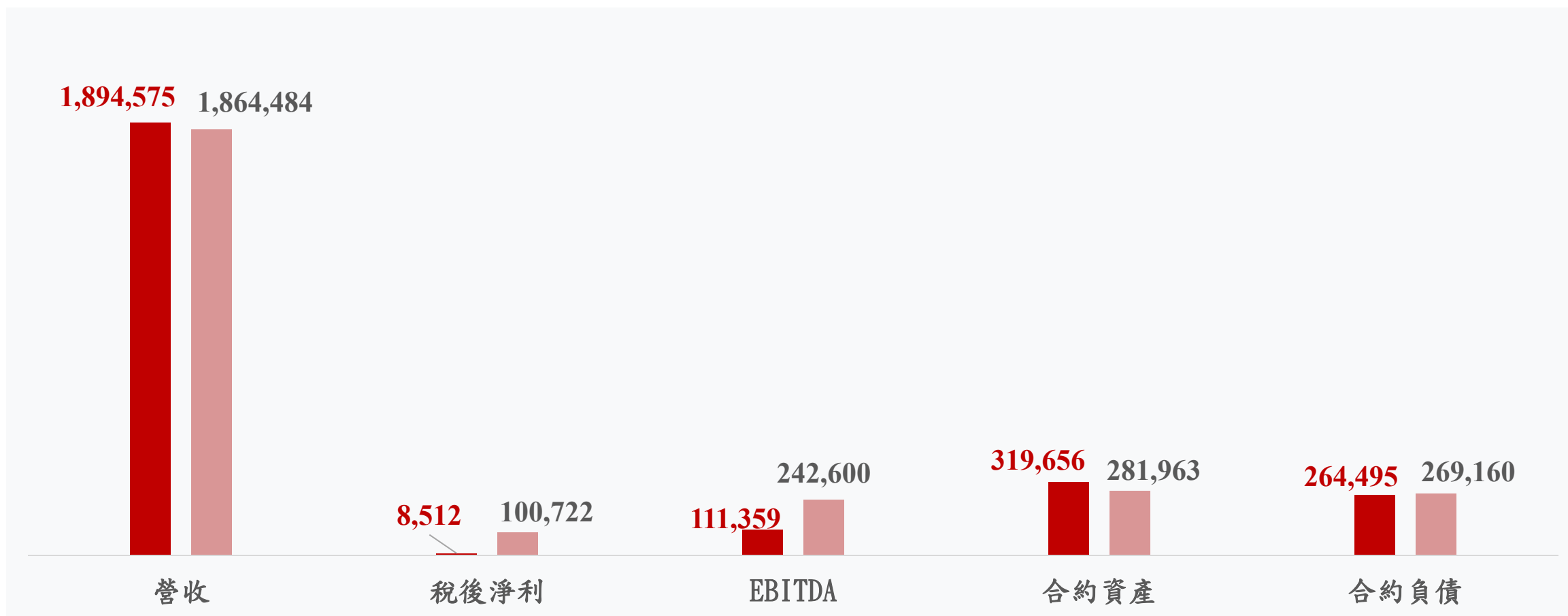
Dior

# 主要財務績效指標(一)

2025Q3

2024Q3

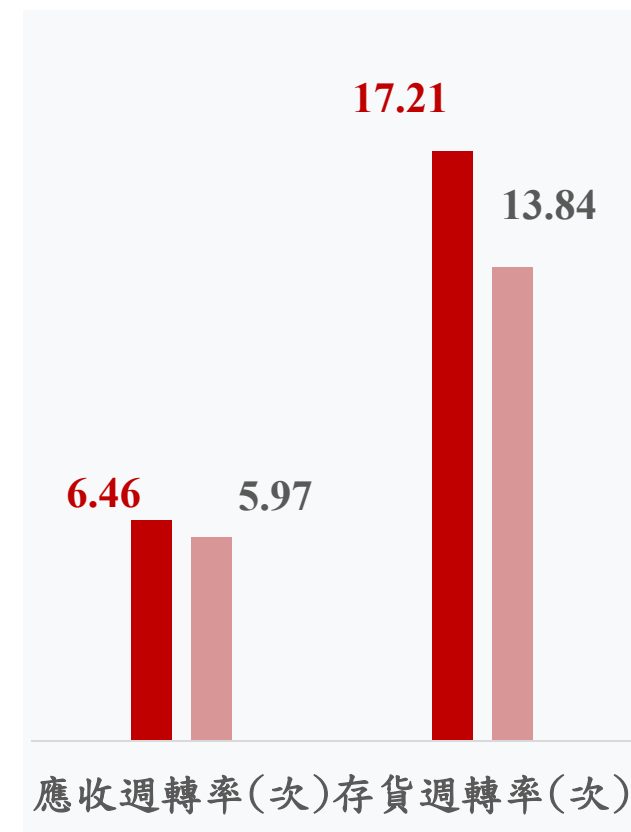
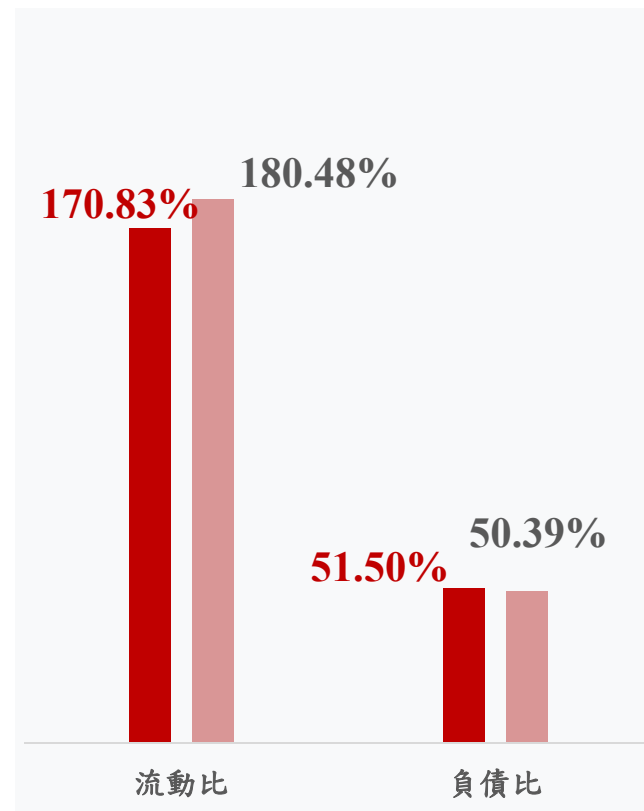
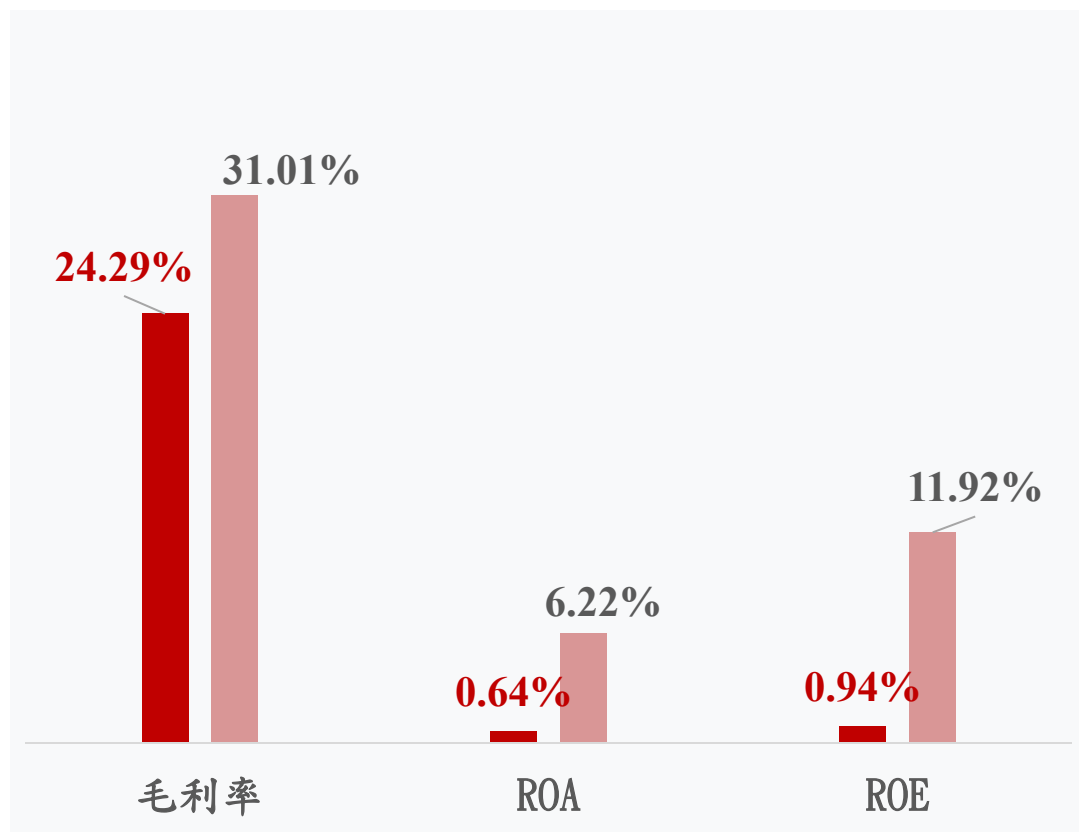
(單位：NTD仟元)



# 主要財務績效指標(二)

2025Q3

2024Q3



2026Q1

Region & Customer



Thank  
YOU!

**Contact Information**

Ben Su / TEL : +886-2-2778-9121 / Mobile : +886-929-805-568 / E-Mail : [bensu@redwoodgroup.co](mailto:bensu@redwoodgroup.co)